
Основы фандрайзинга

Для социально-ориентированной НКО



РАДОСТЬ

УМНОЖАЕТСЯ

ДЕЛЕНИЕМ



**ПОЧЕМУ ЛЮДИ
ПОМОГАЮТ?**

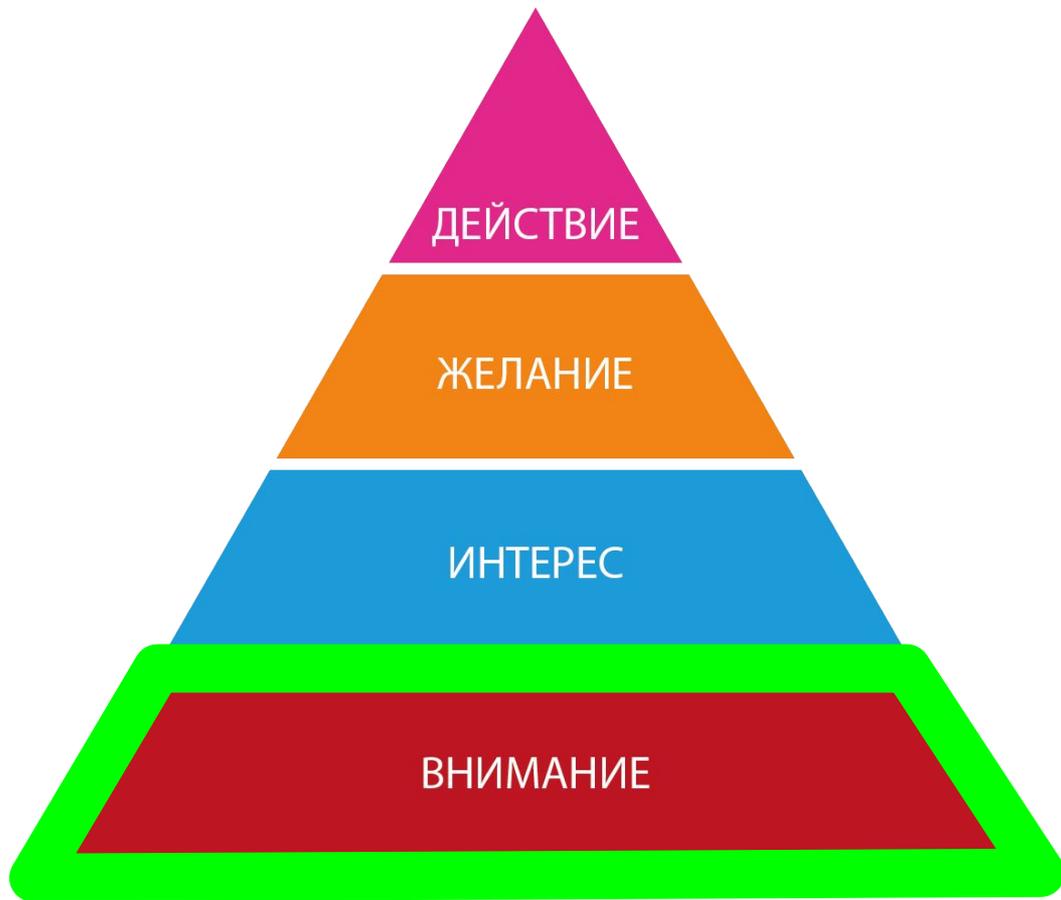
—
“знают о нуждах
получателей помощи
и не могут остаться
равнодушными”

—
“убеждены, что НКО
распорядятся их
средствами
правильно и продуктивно”

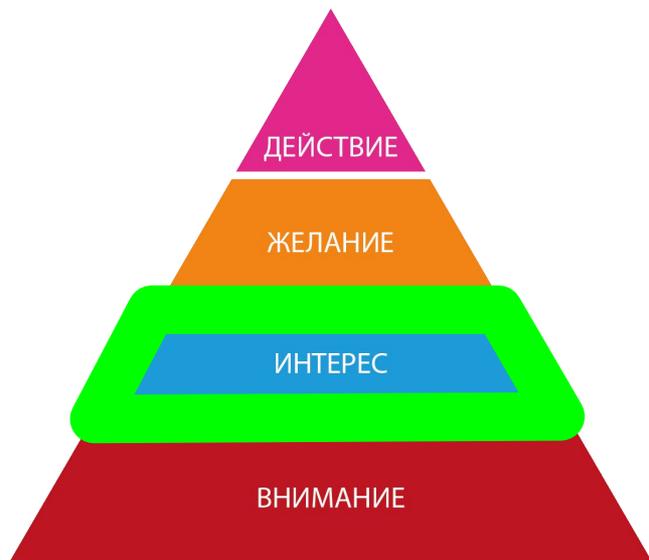
**“Просто потому
что их просят”**

—
ПРОСИТЕ

С РАЗМАХОМ



ПРОСИТЕ “ПРО НИХ”



—
ПРОСИТЕ ПРОСТО

* **конкретно**

* **эмоционально**

* **образно**





● «Хрустальным» детям
нужна помощь!

3 012 руб.

Нужно 807 900 руб.



● «Иди отсюда, я тебя не
понимаю!»

89 896 руб.

Нужно 195 000 руб.



● Научить ремеслу тех, кого
отовсюду выгнали

136 490 руб.

Нужно 139 324 руб.



МОГУТ ЛИ 72 рубля
ПРИНЕСТИ РАДОСТЬ?

—
ПРОСИТЕ

И БУДЬТЕ
ГОТОВЫ
ПРИНЯТЬ



[Детские деревни — SOS — что это?](#) [Для чего нужны деньги?](#) [О нас](#) [Вопросы-Ответы](#)

Наполни счастьем глаза детей!

Ежемесячно

Разово

Выберите сумму пожертвования в рублях

2000 1000 500

Помочь

VISA

MasterCard

VERIFIED
by VISA

MasterCard.
SecureCode.

Реквизиты храма для пожертвований

Вы можете скачать квитанцию для пожертвования на строительство
Воскресной школы

Местная религиозная организация
православный приход Преображенского храма г. [REDACTED] Московской
области

Московской Епархии Русской Православной Церкви

ИНН: 5027023685 КПП: 502701001

Р/С: 40703810700020000001

БИК: 044660717

Филиал АКБ «Славия» (АО) в [REDACTED]

К/С: 301 018 101 000 000 00 717

Факс/т: (495) 503-10-61

ОКПО — 45698506

ОКОНХ — 98700

ОКОПФ — 83

ОКТМО — 46631101

ОКВЭД — 91.31

ОКАТО — 46442000000

ОГРН — 1025000000750

Настоятель Председатель Приходского Совета — Протоиерей [REDACTED]

Отдание праздника пасхи.
Предпразднство Вознесения
Господня. Ап. от 70-ти Карпа и
Алфея (I). Мч. Георгия Нового
(1515).

Мчч. Аверкия и Елены (I). Прп.
Иоанна Психайта исп (IX).
Обретение мощей прп. Макария
Калязинского (1521).

Деян. 41 зач. XVIII, 22-28. Ин. 43
зач. XII, 36-47.

День постный.



Правило уместности

МЕСТО

ОФЛАЙН

ОНЛАЙН

ВРЕМЯ

КОГДА ГОТОВ
РАССТАТЬСЯ С
ДЕНЬГМИ

ОБСТОЯ-

ТЕЛЬСТВА

РАДИО/ТВ/НАРУЖКА

ИНТЕРНЕТ

МЕРОПРИЯТИЕ



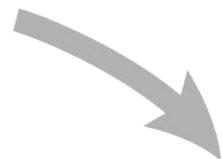
Немного науки

Частая ошибка начинающих и перегруженных фандрайзеров

- обрыв коммуникационной цепи

ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ

НА ЧТО? СКОЛЬКО И КАКИХ РЕСУРСОВ?
КАК ПРОСИТЬ или ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?



**ВЫБОР
БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ**

КТО? КАК ОБРАТИТЬСЯ?



ОБРАЩЕНИЕ

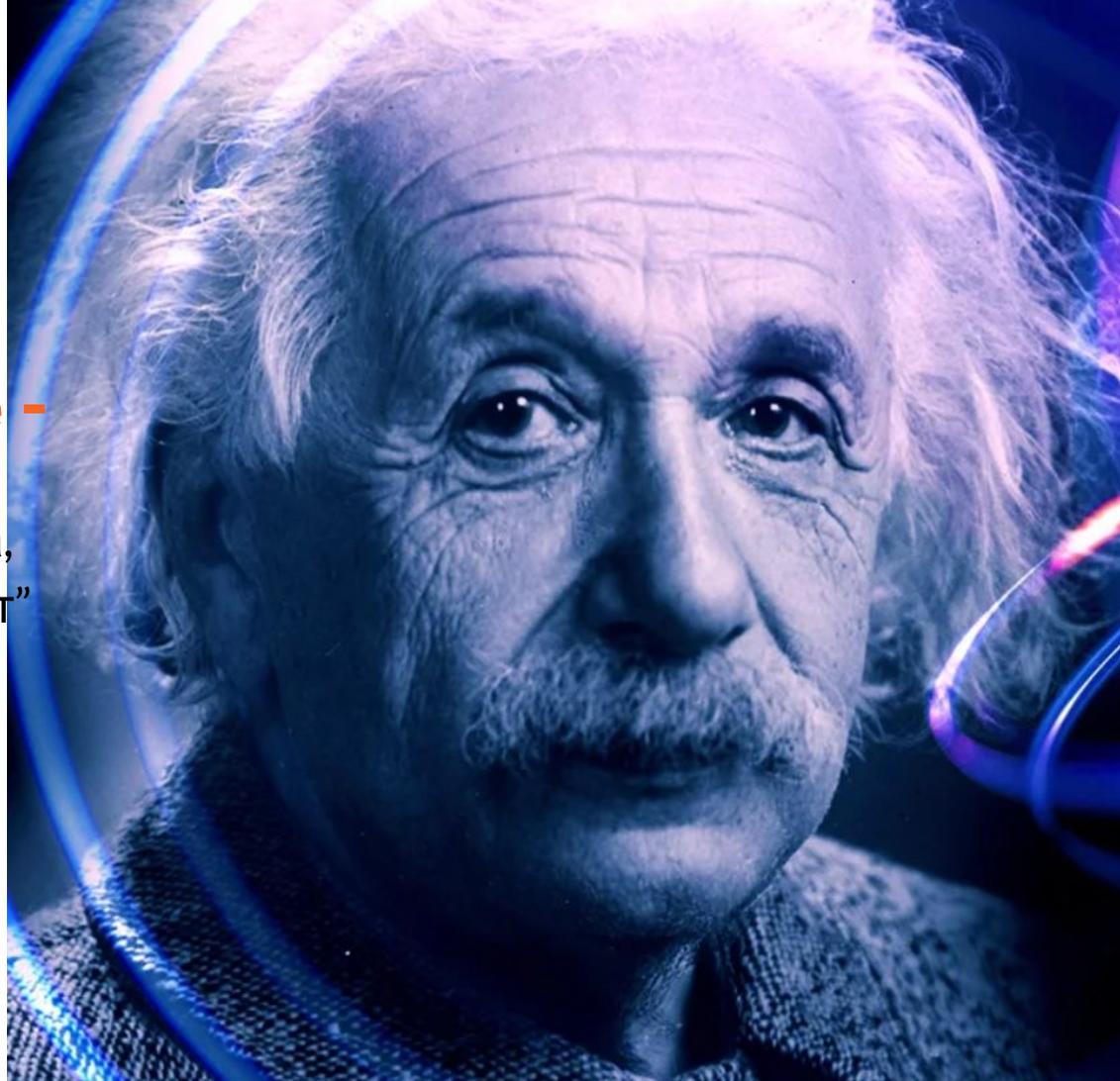
ПИСЬМО официальное или электронное
ЗВОНОК ВСТРЕЧА
ЗАЯВКА в утвержденной форме



**БЛАГОДАРНОСТЬ
ОТЧЕТ ВЫВОДЫ**

“Что такое безумие -

Делать одно и то же снова и снова,
ожидая получить другой результат”





**“Людам рядом с
нами**

больше всего нужна просто

доброта”

“Ни один из нас, включая меня, никогда не делает великих вещей. Но все мы можем делать малые вещи с великой любовью, и вместе мы можем сделать что-то замечательное.” – Мать Тереза

ПРАКТИКА





Как это бывает

[Первый. Старт сезона. Ice bucket challenge - поиск Яндекса по видео \(yandex.ru\)](#)

[Первый канал присоединился к акции Ice Bucket Challenge. Новости. Первый канал \(1tv.ru\)](#)

[\(3104\) The World's Big Sleep Out | Together TV - YouTube](#)

— ЗАДАЧА -

1. ПРИДУМАЙТЕ ЧЕЛЛЕНДЖ

2. РЕАЛИЗУЙТЕ ЕГО В ДЕКАБРЕ



АНГАР СПАСЕНИЯ





Objectives:

1. сбор средств на организацию помощи бездомным
2. привлечение внимания к проблеме бездомности



Key results:

1. 50 тыс.руб. на помощь бездомным
2. не менее 200 участников

ЗАДАЧА -

1. Увеличьте сумму сбора средств на помощь бездомным - привлеките вместо 250 тысяч - 500 тысяч рублей за месяц (декабрь)

Исходные данные.

- ❑ базовые статьи бюджета Ангара спасения: еда, топливо, ФОТ
- ❑ базовые нужды подопечных: еда, одежда, медикаменты первой необходимости, душ, стирка

состояние фандрайзинга на 1ое декабря:

100 тысяч - средняя сумма от рекуррентных пожертвований

100 тысяч - средняя сумма разовых пожертвований от физлиц

20 тысяч - поступления от "рекламы" с ТВ и радио

30 тысяч - средняя сумма пожертвований от юрлиц и "крупных" благотворителей

итого - 250 тысяч рублей



BECAUSE ALL A MAN
REALLY NEEDS IS AN IDEA.

—
А ТЕПЕРЬ САМОЕ ВАЖНОЕ -

ВАШИ ВОПРОСЫ

СПАСИБО!

