



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Социальное проектирование. Грантовое финансирование приходской деятельности.

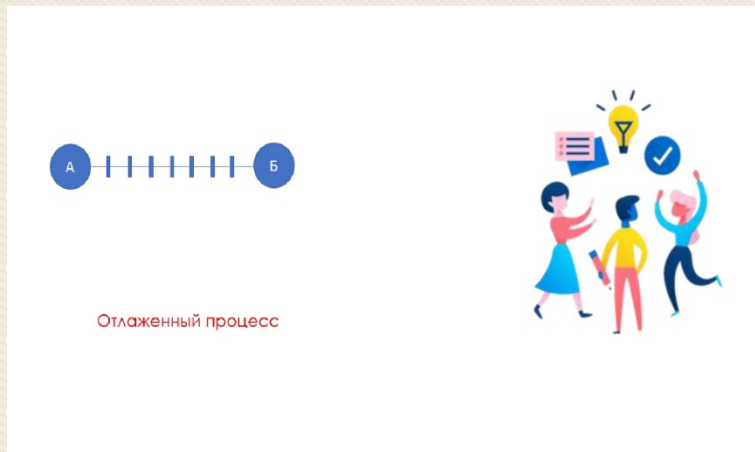
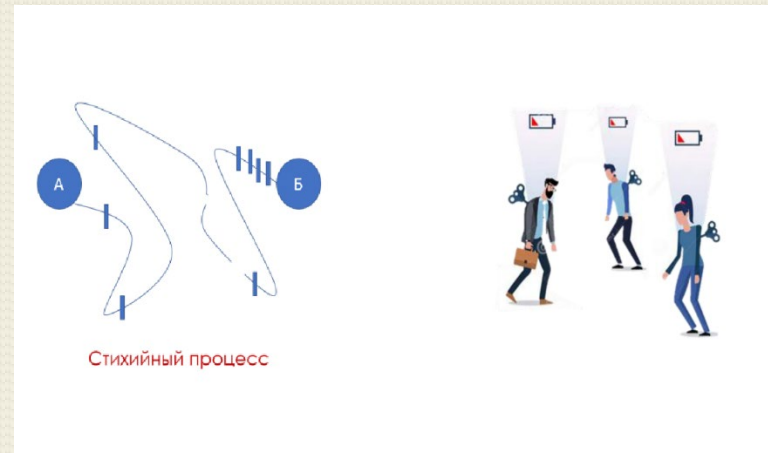
Савина Наталья Борисовна
специалист по социальной
работе СОЦБСС РПЦ,
куратор епархий СЗФО

Разбираемся в определениях

- ❖ **Социальное проектирование** — это механизм разработки и планирования конкретного социального проекта.
- ❖ **Социальный проект** — это комплекс действий и мероприятий, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы, ограниченный временем, территорией, командой и бюджетом.
- ❖ **Заявка на грантовый конкурс** — это описание конкретного социального проекта по специальной форме, которую задает Грантодатель, с целью получить недостающие ресурсы на реализацию данного социального проекта.
- ❖ **Грант** – целевые денежные средства, которые Грантодатель предоставляет организации безвозмездно на осуществление конкретного социально-значимого проекта, а Грантополучатель обязуется предоставить отчёт об использовании полученных средств.

Зачем планировать свою деятельность?

Отсутствие планирования порождает стихийный процесс работы, выгорание сотрудников, бесполезную трату сил и средств.



Наличие плана деятельности позволяет обеспечить эффективное функционирование и развитие организации в будущем.

Суть социального проекта



Люди
и их проблема



Мероприятия,
ограниченные
во времени



Изменения,
решение
проблемы



**Самое главное
– это люди
и изменения
в их жизни!!!**

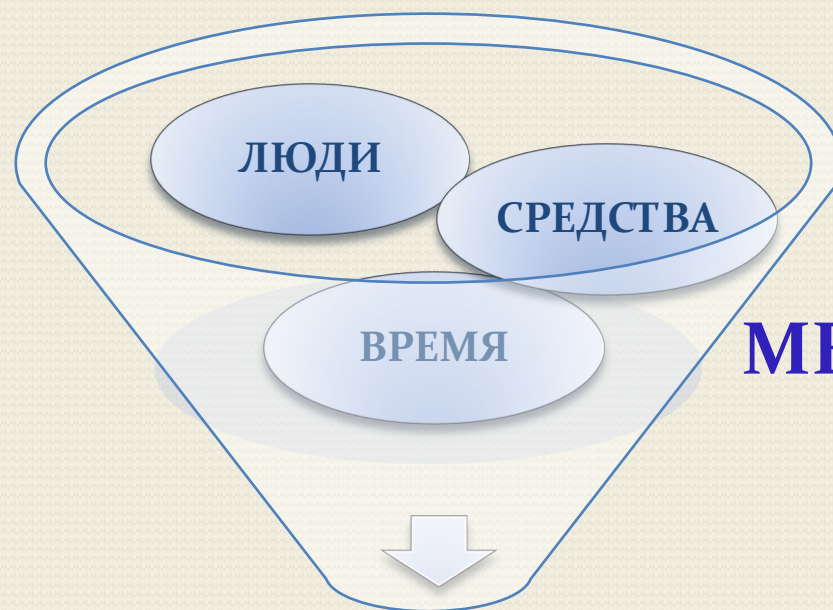
Помните! Проект, разработанный от желания что-то провести или закупить, а не от проблемы конкретных людей, не приведет к достижению социального изменения в обществе!

Что такое проект?

ПРОБЛЕМА

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧИ



МЕРОПРИЯТИЯ

РЕЗУЛЬТАТ

Проект – это четкий, выверенный, просчитанный по времени и ресурсам план решения той или иной проблемы

Что такое социальный проект?

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

- ❖ пенсионеры
- ❖ инвалиды
- ❖ дети-сироты
- ❖ малоимущие
- ❖ многодетные
- ❖ бездомные
- ❖ зависимые



УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Социальный проект – деятельность, приводящая к положительным социальным изменениям в обществе

Целевая группа

— это определенная группа людей, проживающая на конкретной территории, которая испытывает определенные жизненные трудности и нуждается в конкретной помощи вашей команды

Пожилые люди



Одинокие пожилые граждане, потерявшие способность к самообслуживанию, проживающие в городе N

Люди с инвалидностью



Люди с нарушениями опорно-двигательного аппарата в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие в городе N

Проблема целевой группы

- Данные статистики или своего опыта, результаты исследований и опросов, анализ публикаций и выступлений специалистов
- Указать, кто еще на вашей территории (государственные учреждения, общественные организации, волонтерские группы) помогает этой ЦГ

Формулируя проблему, вы должны быть уверены, что знаете о ней все!





Цель проекта

- это образ действия по достижению желаемого результата;
- это видение того «что хочу» + знание того «как сделать то, что хочу»

Цель должна быть (SMART)

- конкретная
- измеримая
- достижимая
- определенная во времени
- уместная на данной территории

Улучшить качество жизни детей с синдромом Дауна, проживающих в г. N, через подготовку их к обучению в школе в рамках инклюзивной программы

Задачи проекта

Задача — это «ступеньки» к достижению цели, это общие формулировки того, что должно быть сделано в рамках проекта.



- Задача — это общая формулировка того, что должно быть сделано, это направление движения
- Задача всегда шире, чем мероприятие, потому что для решения задачи нужен комплекс мероприятий

Календарный план

- Мероприятия — это конкретные действия, направленные на решение поставленных задач, которые происходят в определенное время в определенном месте и имеют конкретный результат

Мероприятие должно включать:

- содержание
- место проведения
- врем проведения
- количественные и качественные результаты

Из описания мероприятия должно быть понятно: что, где, для кого и зачем оно будет проводиться

Ожидаемый результат

— это конкретные положительные изменения в жизни целевой аудитории по итогам реализации вашего проекта, которые можно измерить и оценить



- **Количественный:**
количество
представителей ЦГ,
принявших участие во
всех мероприятиях
календарного плана
- **Качественный:**
конкретные измеримые
улучшения,
произшедшие у ЦГ,
принявшей участие в
мероприятиях проекта

Бюджет проекта



- Бюджет должен обеспечивать выполнение всех мероприятий календарного плана
- Расходы по бюджету должны соответствовать рыночным ценам в вашем регионе
- Услуги сторонних организаций и ИП не должны превышать 30% от запрашиваемой суммы гранта!
- Софинансирование должно быть обосновано, реалистично и соответствовать мероприятиям и рыночным ценам (желательно не менее 25%)

Основные средства проекта должны запрашиваться на оказание помощи целевой группе!

Смысл социального проекта

Социальный проект **должен качественно менять целевую аудиторию**. В ходе проекта люди должны получать не только дополнительные ресурсы (приют или столовую, пространство для общения или отдыха), но и приобретать знания и умения, позволяющие эффективно эти ресурсы использовать.

Глобальная цель любого социального проекта – создать условия для формирования и развития **самодостаточности** целевой аудитории.

Самый значимый результат, которого можно добиться в ходе реализации социального проекта – это **свести потребности целевой аудитории в посторонней помощи к минимуму**. Самое ценное – это если люди, ради которых задуман проект, в процессе его осуществления научились самостоятельно решать свои проблемы и преодолевать препятствия. Идеально, если в результате реализации проекта благополучатели становятся еще и помощниками в передаче этих полезных знаний и умений другим.

Идеальный проект:

- ❖ Решает конкретную проблему.
- ❖ Направлен на четко определенные целевые группы.
- ❖ Имеет логическую структуру (цели-задачи-мероприятия-результаты).
- ❖ Имеет продуманный календарный план.
- ❖ Имеет безошибочную и обоснованную смету.
- ❖ Реализуется профессиональной командой, в которой четко распределены обязанности.
- ❖ Рассчитан на определенные результаты, которые поддаются оценке.
- ❖ Имеет четко выраженный социальный эффект.
- ❖ Уникален. Интересен для партнеров и волонтеров.
- ❖ Привлекает внимание СМИ и общественности.
- ❖ Финансово устойчив.
- ❖ Востребован и требует продолжения и развития со стороны целевых групп.
- ❖ Заявка не содержит орфографических/грамматических ошибок и аккуратно оформлена.

Фонд президентских грантов

Проектные направления (тематики направления):

1. социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
2. охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
3. поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
4. поддержка молодёжных проектов.
5. поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;
6. сохранение исторической памяти;
7. защита прав и свобод человека и гражданина, в т.ч. защита прав заключённых;
8. охрана окружающей среды и защита животных;
9. укрепление межнационального и межрелигиозного согласия (*оказание помощи беженцам и вынужденным переселенцам*);
10. развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников (*оказание на Донбассе и освобождаемых территориях помощи населению, в том числе содействие в получении необходимой социальной, медицинской, психологической, педагогической, юридической помощи, организация (поддержка) в этих целях благотворительной и добровольческой деятельности*);
11. развитие институтов гражданского общества.

Сумма грантовой поддержки: до **1 млн руб. / 5 млн. руб. / 15 млн. руб.** и выше

Сроки подачи заявок на конкурс: с **1 сентября по 17 октября 2022 года**

Реализация проектов в течении 18 месяцев: с **1 февраля 2023г. до 31 июля 2024г.**

Критерии оценки

❖ Актуальность и социальная значимость проекта
❖ Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
❖ Инновационность, уникальность проекта
❖ Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов
❖ Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта
❖ Масштаб реализации проекта
❖ Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития
❖ Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности
❖ Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности
❖ Информационная открытость организации

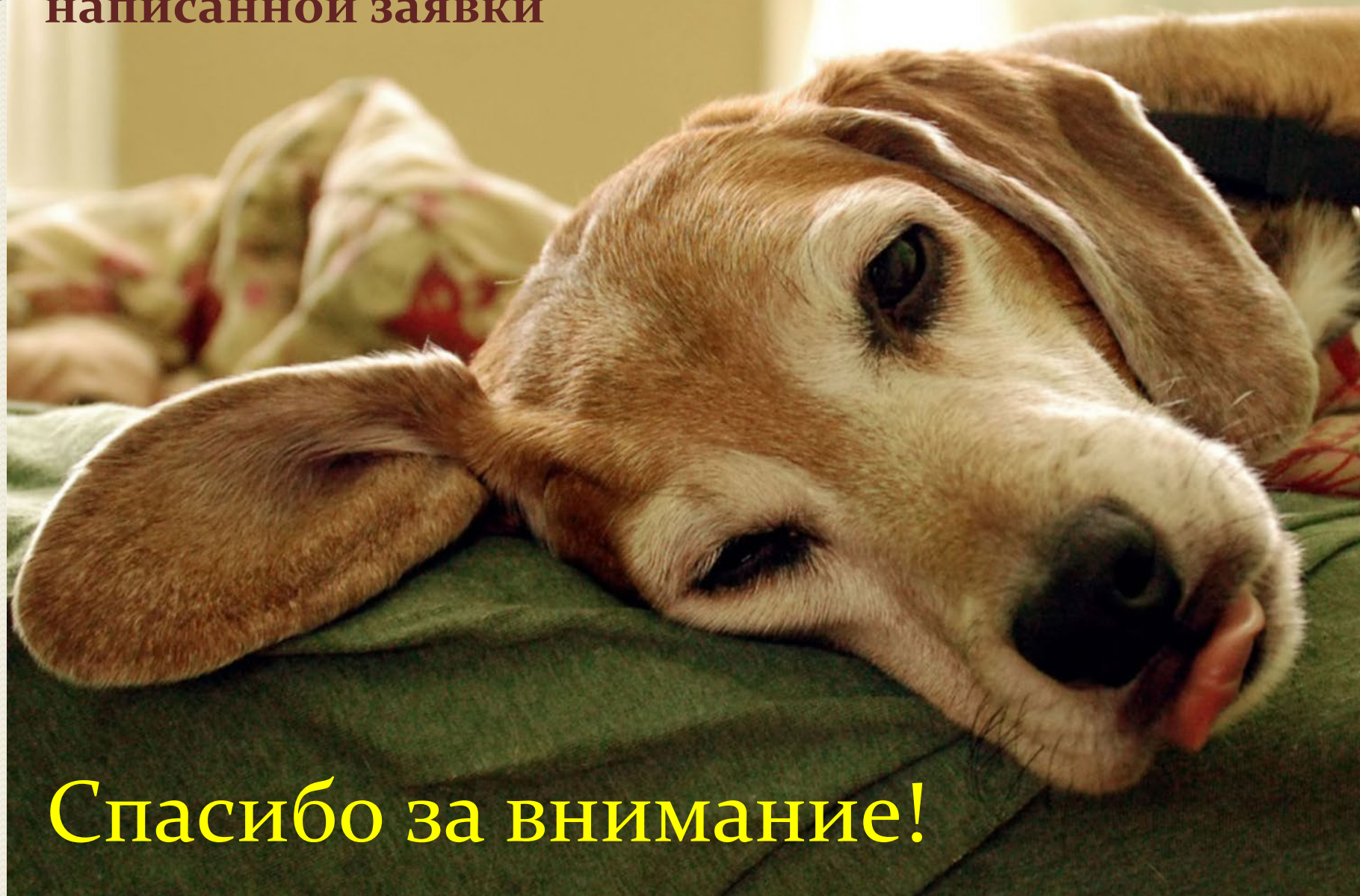
Выигранный грант – гарантия увлекательного досуга

- ❖ возможность получить дополнительное финансирование (в том числе и на зарплаты сотрудникам, и приобретение оборудования);
- ❖ возможность работать командой и синхронизировать свои действия;
- ❖ фиксация всех мероприятий (фото, видео, сайт, СМИ);
- ❖ возможность избегать ошибок в реализации проекта благодаря взаимосвязи с куратором.

Не выигранный грант – возможность для развития проекта

- ❖ возможность провести внешний аудит своей деятельности и получить советы экспертов;
- ❖ возможность исправить ошибки и детально доработать проект;
- ❖ возможность подать заявку на следующий конкурс или другому грантодателю;
- ❖ возможность найти другой источник финансирования.

**А так вы будете выглядеть после качественно
написанной заявки**



Спасибо за внимание!

Подробно ознакомиться с деятельностью
**Синодального отдела по церковной
благотворительности и социальному служению
Русской Православной Церкви**

можно на официальном сайте:

<http://www.diaconia.ru/>



Пантелеимон,
епископ Вере́йский,
викарий Святейшего Патриарха
Московского и всея Руси,
председатель Отдела

Савина Наталья Борисовна
специалист по социальной работе
телефон: **8-916-137-01-41**
e-mail: **savina.n1966@gmail.com**

