



Как попасть на ТВ?

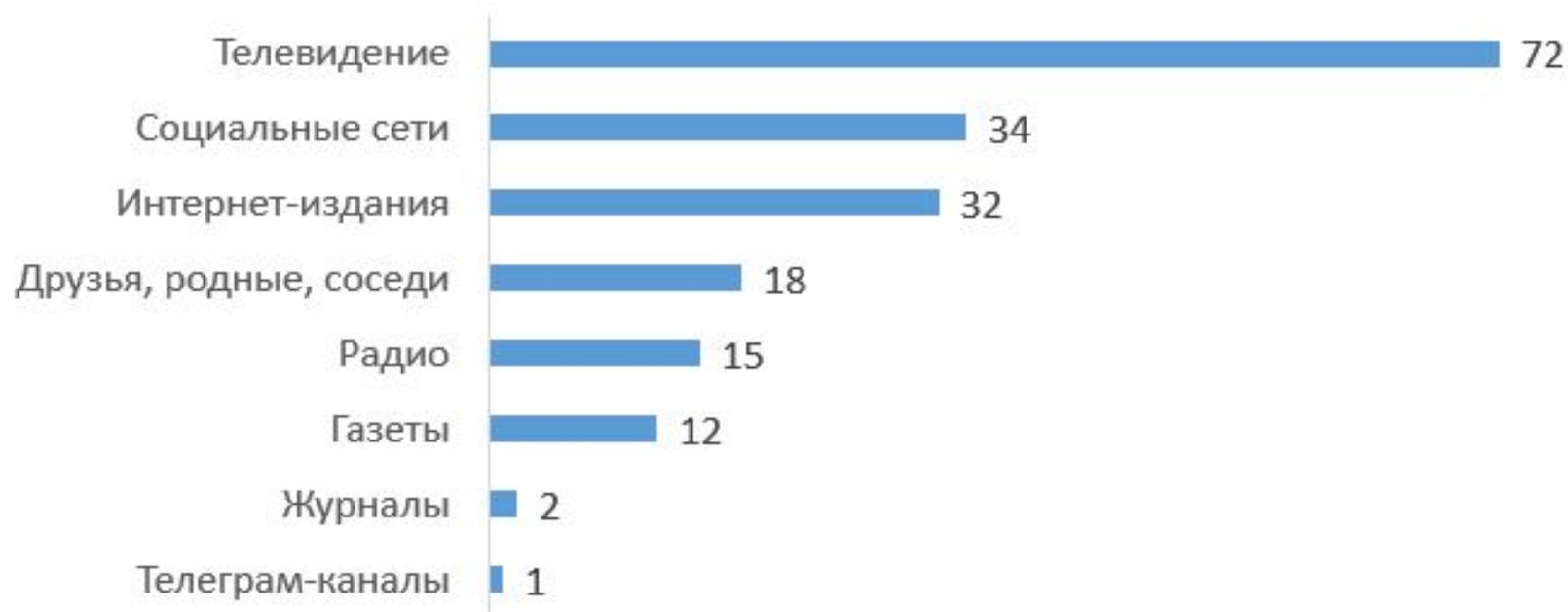
Как попасть в повестку федеральных СМИ
и зачем это делать?

Как реагировать на критику?

Что такое пресс-тур и блого-тур и когда
имеет смысл его проводить?

Василий Рулинский,
Пресс-секретарь Синодального отдела
по благотворительности

Основные источники информации



Вопрос: «Откуда Вы чаще всего узнаете о новостях в стране и в мире?», март 2019

Левада-центр, «Российский медиаландшафт 2019:
телевидение, пресса, интернет и социальные сети»



около 75%
жителей крупных городов России
заходят в интернет каждый день

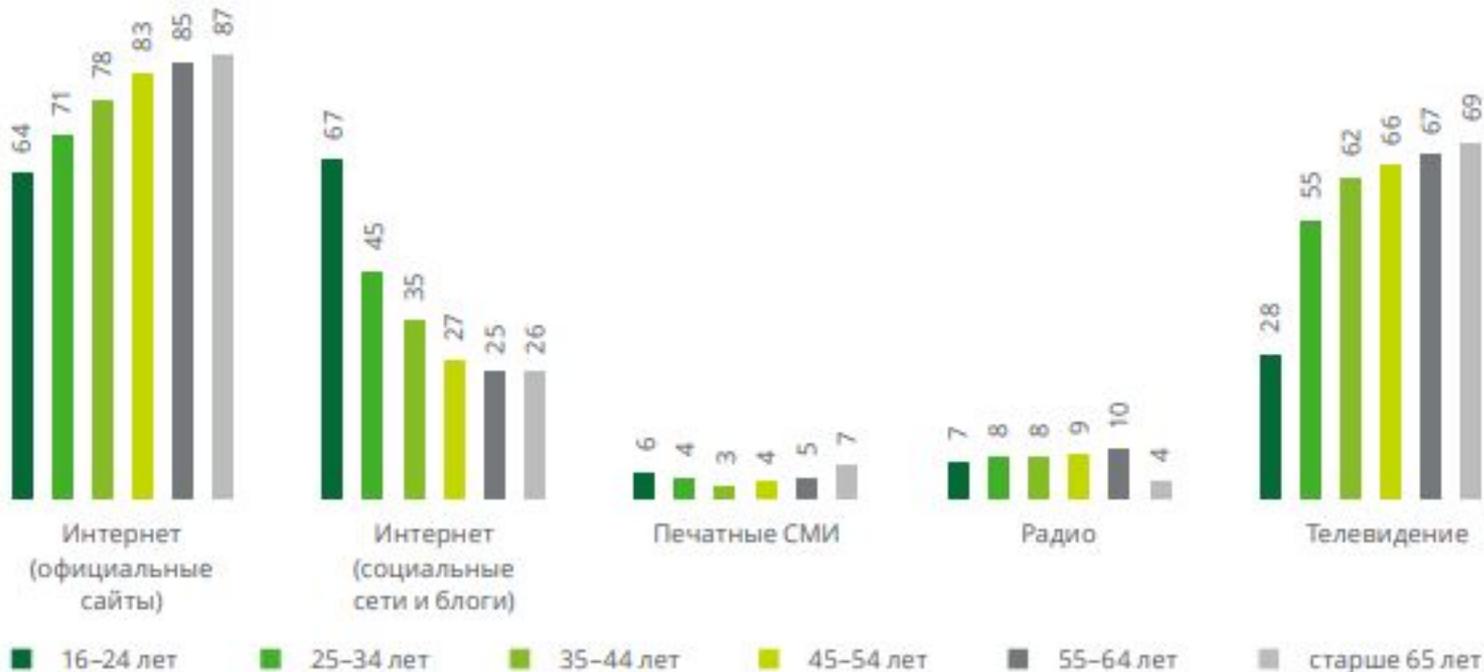


70,4%
горожан
смотрят телевизор

(данные по итогам первого квартала 2019 года, Mediascope, собраны по россиянам старше 12 лет, которые живут в городах с населением более 100 тысяч человек)

Чем старше аудитория — тем выше значимость ТВ

? Выберите, пожалуйста, два ключевых источника, из которых Вы получаете новости (%)



Москвичи реже смотрят ТВ



Среди жителей Москвы значительно меньше аудитория просмотра телевизора по сравнению с другими городами (на 6 п. п. ниже среднего показателя).



Молодая аудитория — в Youtube и соцсетях



Молодые люди в возрасте от 20 до 24 лет значительно реже смотрят телевизор (на 16 п. п. ниже среднего показателя)...

Люди 18–24 лет все больше времени проводят за просмотром различных сервисов потокового видео, таких как онлайн-кинотеатры или YouTube. Действительно, наше исследование показало, что уровень охвата телевидением граждан в возрасте 16–24 лет в России значительно снизился (на 9 п. п.)



93 млн. человек ежедневно включают ТВ

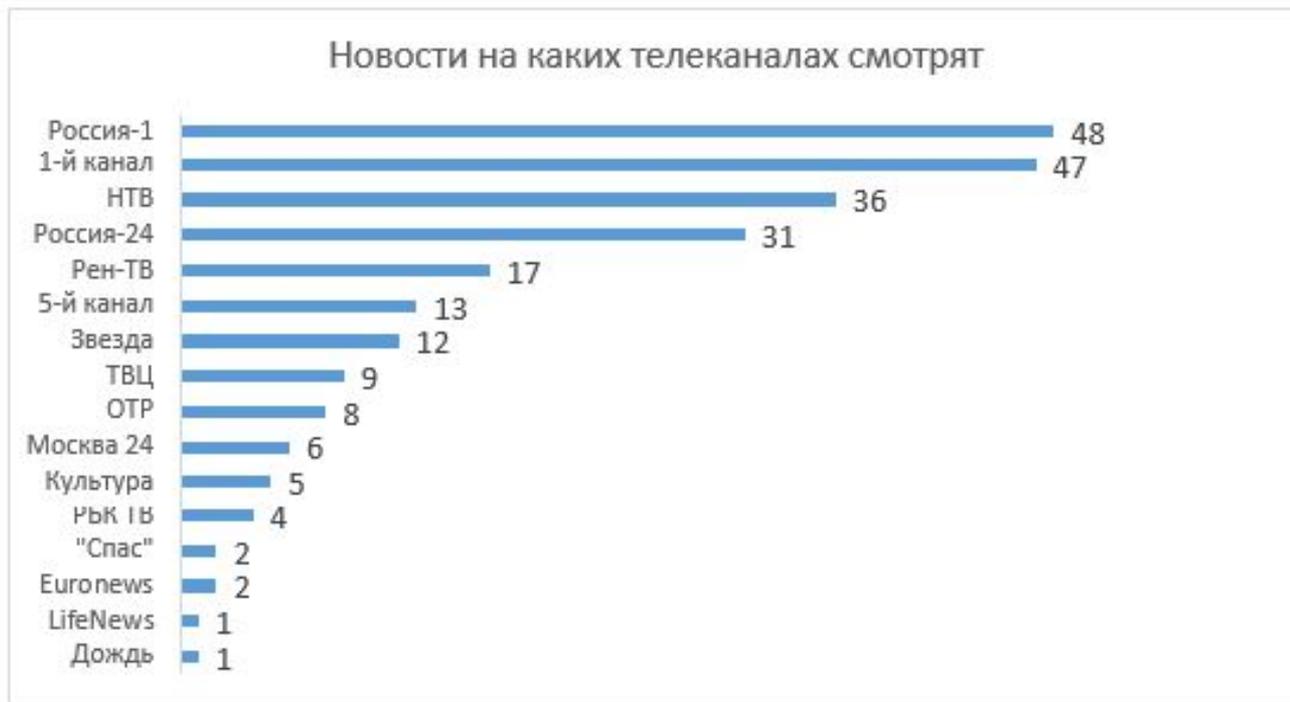


Среднесуточная российская аудитория YouTube составляет **18,7 миллиона человек, или 29,4% населения.**



Телевизор смотрят в два раза больше — его ежедневно включают **93 миллиона человека, около 64% россиян.**

Как смотрят новости на ТВ

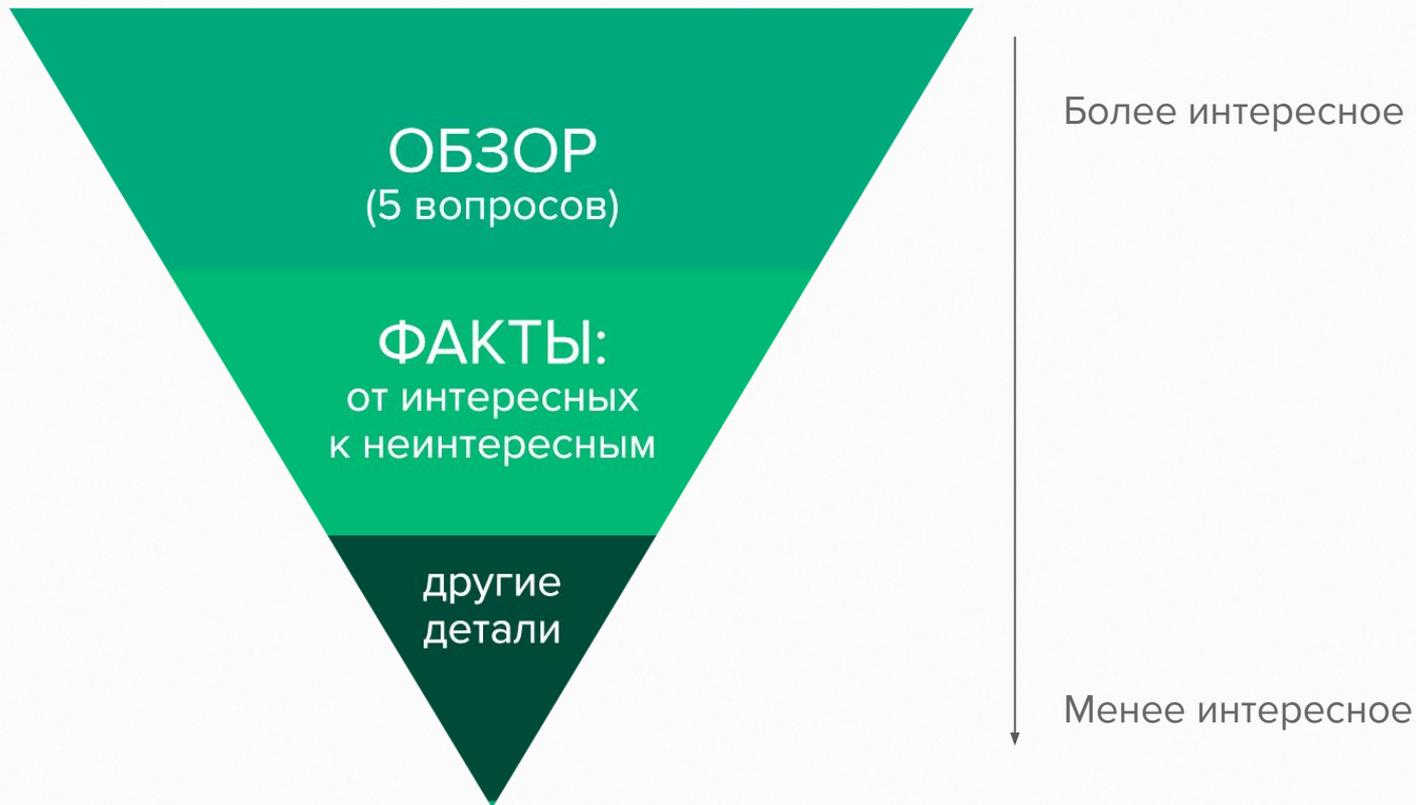


Вопрос: «Смотрите ли вы новостные передачи следующих телевизионных каналов, и если да, новости каких каналов, вы смотрите более-менее регулярно, в том числе в интернете?», март 2019

Как попасть в новости?

- Найдите контакты служб новостной координации;
- Начните рассылку пресс-релизов и их качественную подготовку;
- По ключевым темам - личный обзвон продюсеров и (если нужно) их начальников;
- Продумывайте инфоповоды;
- Подготовьте интересное описание историй “героев” сюжета;
- Важно: не забывайте помогать по смежным темам и предлагать помощь даже по тем темам, которые вас напрямую не касаются;
- Учитывайте срочность формата

Пресс-релиз



«Друзья» пресс-релиза

- Объективность подачи текста
- Доступность и краткость текста
- Использование существительных и глаголов (динамизм текста)
- Контактная информация (имя, телефон, e-mail контактного лица, сайт, адрес)
- Статистика и справочные сведения (Ситуация по стране, региону, динамика, количество подобных церковных и светских инициатив)



«Враги» пресс-релиза

- Сложные фразы
- Причастные и деепричастные обороты
- Литературные тропы (метафоры и т.д.)
- Тяжелый прикрепленный к письму файл
- Любая графика в письме или релизе
- Неграмотность
- Лиричность (елейность)



Варианты инфоповодов

- Международный (Всероссийский) день...
- Прогнозируемое общероссийское (международное) событие — наступление холодов (помощь бездомным), акция Георгиевская ленточка, Стоп ВИЧ/СПИД, Ice Bucket Challenge и др.
- Обсуждаемые темы, волнующей многих (запуск реформы ПНИ, повышение маткапитала, тематические законопроекты)
- Открытие вашего социального проекта/ваше собственное мероприятие
- Человеческие истории (сами по себе)

Ice Bucket Challenge



Истории людей. Как писать?

- Кратко (5-6 предложений max.)
- По сути
- Описание необычных фактов лучше дать в начале (напр., Евгения - единственный в России преподаватель информатики для тотально слепоглухих людей; Катя - медсестра из Новой Зеландии приезжает каждое лето, чтобы бесплатно ухаживать за смертельно больными в России);

Совет: изучите подачу историй Первого канала, Mash и ТОК. Попробуйте также

Обязательно — получить согласие на съемку от самого человека

Деньгосбор на ТВ

Первый канал:

- Новости, Доброе утро
- Пока только один Русфонд

Первый канал и Русфонд: sms со словом «ДОБРО» спасает здоровье и жизнь сотням детей

 www.rusfond.ru 



ТЕКСТ СМС
ДОБРО



стоимость sms-сообщения—75 руб.

5:55 / 6:09

www.1TV.RU

Деньгосбор на ТВ

НТВ:

- Новости (программа “Сегодня”)
- Условия:
 - необходимая сумма - под миллион, минимум 600 тыс.,
 - в сюжете должен быть синхрон эксперта (врача)



ЧТОБЫ ПОМОЧЬ АЛИНЕ И ДРУГИМ ДЕТЯМ, ОТПРАВЬТЕ СМС
НА НОМЕР 7715 С ТЕКСТОМ "ХОСПИС" И СУММОЙ ПОЖЕРТВОВАНИЯ,
СЛУЖБА "МИЛОСЕРДИЕ", WWW.MILOSERDIE.RU

Деньгосбор на ТВ

День добрых дел на 5 канале:

- Сбор на операции и высокотехнологичные вещи (не на реабилитацию);
- Сумма от 900 тысяч;
- Подопечные - до 18 лет, граждане РФ
- **Идея проекта:** было все плохо, после сбора все стало хорошо (вертикализатор для ребенка с ДЦП)



Деньгосбор на ТВ

ТВЦ:

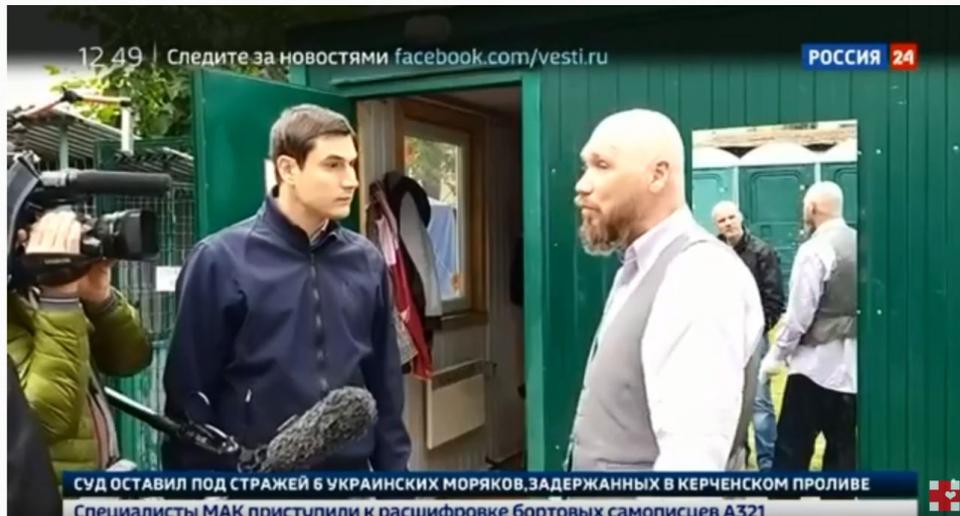
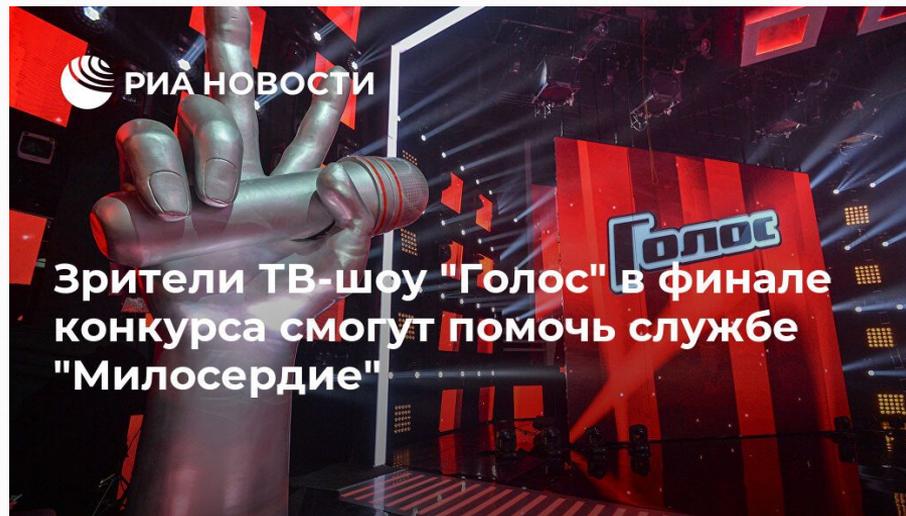
- Сбор в новостях
- В основном - “Подари жизнь”



Другие форматы

- Утренние эфиры (“Доброе утро”, “Утро России”, “НТВ Утром”, Настроение и тд.)
- “Двенадцать” (Россия24), Специальный репортаж (Москва-24)
- Тематические программы (ОТР - “За дело”, “ПравДА”, “Большая страна”)
- “Вечер” (Россия1)
- Развлекательные форматы (“Вечерний Ургант”, “Голос” и др.)

Другие форматы



Зовут в ток-шоу. Что делать?

- Узнайте, про что именно программа, какие еще будут гости, эксперты, в какой именно блок программы вас приглашают, сколько времени вы будете в эфире;
- Будьте очень осторожны с обещаниями продюсеров (часто они обманывают);
- В подавляющем большинстве случаев - лучше отказаться от участия. Но есть исключения

Ваш фонд не упомянули: что делать?

- Связаться с продюсером (корреспондентом) - уточнить, по какой причине;
- Выяснить, является ли это позицией всего СМИ;
- Подготовить письмо от руководителя - руководителю СМИ (возможно - предать огласке);
- Возможно - подключить Общественную Палату (Координационный совет при ОП РФ по социальной рекламе и социальным коммуникациям, координатор - Елена Тополева-Солдунова)
- Не забывайте заранее договариваться об упоминании организации

Критикуют. Что делать?

- Трезво оценить ситуацию, спросить мнение коллег, которые ориентируются в медиа-пространстве;
- Решить, нужно ли отвечать, и если да - то как;
- Важно: отвечать без эмоций;
- Лучше отвечать в том СМИ или на той площадке, где прозвучала критика;
- Можно пригласить критикующего увидеть все своими глазами

Примеры

НОВАЯ ГАЗЕТА

НОВОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ РЕПОРТАЖИ СЮЖЕТЫ МНЕНИЯ СПЕЦПРОЕКТЫ

СТАТЬ СО-УЧАСТНИКОМ

РЕПОРТАЖИ

Предъявите справки, мужа и веру в Бога

Чтобы стать опекуном девочки с синдромом Дауна, ей пришлось получить благословение и сводить близких на собеседование об их вероисповедании

Фото: Виктория Овсянникова / «Новая газета»

Этот материал вышел в № 125 от 9 ноября 2016

ЧИТАТЬ НОМЕР

ОБЩЕСТВО
21:11 08 ноября 2016

Анна Бессарабова
корреспондент

13 697

39

К КОММЕНТАРИЯМ



ВАСИЛИЙ РУЛИНСКИЙ :: БЛОГ

10:49 | 17 марта 2017

65 | 15427

Юлии Латыниной: «Невидимые» новости церковной благотворительности

АВТОР
Василий Руллинский руководителем пресс-службы Специального отдела по церковной благотворительности и социальному служению РПЦ

В последней передаче «Код доступа» Юлия Латынина заявила: «Мне не хватает новостей о чем-либо, что эти самые верующие сделали в том, что касается благотворительности, помощи и любви... Как-то я не вижу новостей, чтобы они (верующие) устроили хоспис для бомжей. Божжами у нас, как известно, занимается Доктор Лиза».

Новости... штука страшная. Верю, она есть... но вот не все их видит. Парфос Латыниной помнит... шкелес мол...



НОВАЯ ГАЗЕТА

ПРАВО НА ОТВЕТ

Не ребенок для родителей, а родители — для ребенка

Пресс-секретарь службы «Милосердие» Анна Овсянникова — о ситуации вокруг Елизаветинского детского дома и репортаже «Новой газеты»

8 ноября в «Новой газете» вышел репортаж Анны Бессарабовой «Предъявите справки, мужа и веру в Бога» о случае в Елизаветинском детском доме. Случай — это история Анны Цупровой, которая хочет оформить опеку над трехлетней Радой, девочкой с синдромом Дауна. В репортаже рассказывается о том, как Анну Цупрову проверяли на знание православной веры, якобы не давали строить отношения с ребенком, а также якобы нарушали законодательство и пытались помешать ей забрать ребенка в семью. Рассказ эмоциональный. К сожалению, за эмоциями автор забыла представить позицию самого детского дома, сосредоточившись на рассказе Анны Цупровой и ее подруги Светланы Строгановой. Странно, ведь показать обе точки зрения — это нормальная журналистская практика. Как иначе можно делать объективные выводы?

Кейс: Артемий Лебедев в наших проектах



Пишет tema (👤 tema)
2018-07-31 19:00:00

Категория: Общество

Церковь сделала домашку

Пять лет назад я написал пост с вопросами к русской православной церкви:

"Когда и кому в последний раз помогла православная церковь? Каких детей вылечила? Какую гуманитарную идею пропагандировала? Начала ли собирать носибельные вещи в специальных контейнерах в людных местах? Помогла ли сиротам?"

Хоть одно доброе дело кроме крещения и отпевания за деньги сделала церковь? Какое?"

Месяц назад я повторил пост. Ну потому что лишний раз пнуть РПЦ - сам бог велел. И неожиданно получил письмо от *пресс-секретаря Синодального отдела по церковной благотворительности* Василия Рулинского.

Оказывается, за это время церковь по пунктам отвечала на мои вопросы. В каждом крупном приходе теперь есть должность штатного социального работника, открыта куча центров реабилитации наркоманов, приютов для мам с детьми, появились центры гуманитарной помощи (где бесплатно выдают секонд-хенд) и пр.

Василий, как и полагается хорошему пресс-секретарю, пригласил меня посмотреть посмотреть все самому. Я принял любезное приглашение и приехал на Никольямскую улицу, 59, где расположен Сергиевский храм. А во дворе у этого храма - "Ангар спасения", каркасная палатка, в которой бездомные могут согреться и поесть.

Видно, что не все посетители Ангара в состоянии сразу самостоятельно сообразить, где именно вход. Один ныряет в кирпичную кучу, другой падает за дерево, третий ложится вместо багра на пожарный щит. Так выглядит навигация для тех, кому нужна помощь.



Пресс-тур. Зачем?

- Освещение важного события;
- Ответ на критику;
- Дает охват темы в разных СМИ



Пресс-тур. Условия

- Несколько точек при посещении;
- Как правило: выезд в другой регион;
- Организаторы берут на себя кормление, размещение, транспорт;
- Очень хороший уровень проекта;
- Много подопечных готовы рассказать о себе



Пресс-тур. Как организовать?

- Подобрать дату;
- Продумать маршрут;
- Продумать орг. моменты и найти финансирование;
- Составить “живое” приглашение. Важно: не забудьте лично позвонить знакомым журналистам и написать в профильные группы соцсетей;
- На месте: справки про каждый объект и в целом про фонд



Пресс-тур. Советы

Совет: в транспорте должен быть микрофон, и по ходу пути руководитель может вводить журналистов в курс дела и давать пояснения



Совет: на каждом объекте минимум 1-1,5 часа на свободное общение журналистов



vasily.rulinskiy@gmail.com

+7 (499) 921-02-15

Спасибо за внимание!



Русская Православная Церковь
ОТДЕЛ ПО ЦЕРКОВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
И СОЦИАЛЬНОМУ СЛУЖЕНИЮ