



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЧАСТНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ (КРАУДФАНДИНГ)

принцип **бизнеса**:

Нет **продаж**
- нет ничего

принцип фандрайзинга:

Нет пожертвований
- нет ничего

Просить для себя - сложно

Хорошая новость

**Просить для других
- легко!**

**Ваш сайт – ваш
самый главный
фандрайзер**



**Сколько у
вас при себе
кошельков?**

1



бумажник

2



банковская
карта

3



мобильный
телефон

4

электронные кошельки



Способы пожертвований отличаются «шириной»





ЗА
ЖИВУЮ
ПЛАНЕТУ!

Про WWF

Наша работа

Материалы

Заметили ошибку? [Найти](#) [Eng](#)

Сохраним заповедники и национальные парки

Узнайте, что можно сделать прямо сейчас!



День экологического долга

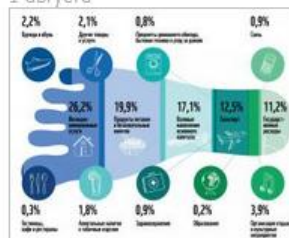


Станьте сторонником WWF



Сохраним ООПТ

1 августа



WWF выделил 5 категорий товаров и услуг с наибольшим экоследом

В преддверии Дня экологического долга WWF

22 июля



Впущенные на Кавказе леопарды осваивают территорию

Впущенные неделю назад казахстанские леопарды территорию о заповедника. регулярно получают спутниковых, надетых на что позволяет их перемещения.

15 июля



Леопарды возвращаются на Российский Кавказ

Сегодня, 15 июля 2016 года, в Кавказском биосферном заповеднике были выпущены три переднеазиатских леопарда. Животным предстоит стать родоначальниками новой популяции этого вида в России.

11 июля



Расширение деятельности «Эксон» на Сахалине угрожает серым китам

Несмотря на протесты экологов, «Эксон» приступает к расширению рискованной деятельности по добыче нефти и газа на острове Сахалин. Компания уже направила в залив Пильтун первые баржи.

[Полная лента новостей](#)

Помоги природе сейчас!



© WWF России

Экологичны ли ваши привычки?

Специально ко Дню экологического долга WWF разработал онлайн-игру «Твои экопривычки», с помощью которой вы можете определить, как ваш образ жизни влияет на природу. Проверьте прямо сейчас, это займет всего пару минут!

[Узнать про мои экопривычки](#)

Узнай больше





**American
Red Cross**

[Sign In/Sign Up](#)

[Cart: 0 \(\\$0.00\)](#)

[Español](#)

[Washington, DC \(20006\)](#) ▼

[WHAT WE DO](#)

[LATEST NEWS](#)

[RED CROSS STORIES](#)

[FIND YOUR LOCAL RED CROSS](#)

[SHOP THE RED CROSS STORE](#)

[DONATE FUNDS](#)

[DONATE BLOOD](#)

[TRAINING & CERTIFICATION](#)

[WAYS TO HELP](#)

[GET ASSISTANCE](#)



You Can Make a Difference

Help people affected by disasters big and small

[DONATE NOW ▶](#)



LATEST NEWS

The official hurricane season runs from June 1 to November 30, and the American Red Cross urges preparedness and the use



**Red Cross and Partners Save 102
Lives Across the U.S. Through Home
Fire Campaign**



**Student Athletes: Tips to Keep Them
Safe during Fall Sports Practices**



Sign Up for News and Updates



Stay informed on disaster alerts,
preparedness tips, and ways to get involved.

[Sign Up](#)

Источники поступления пожертвований

Крупные частные жертвователи

Бизнес-компании (юрлица)

Гранты и субсидии от государства

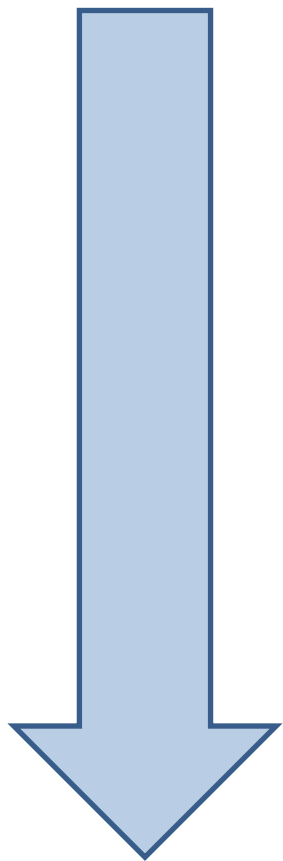
Гранты от частных фондов



краудфандинг

Массовые частные пожертвования
небольших размеров

НЕМНОГО О НАСТОЯЩЕМ



В марте 2017 года
доходы россиян упали на
2,5% по сравнению с
мартом 2016 года.
Относительно 2013 года
уровень доходов
населения упал на 10,3%.

НЕМНОГО О НАСТОЯЩЕМ

Internet

В России **70%** граждан в
возрасте от 18 лет и старше
пользуются интернетом

НЕМНОГО О НАСТОЯЩЕМ

68% пользователей интернета в российских городах хотя бы раз в месяц выходили в сеть с помощью мобильных устройств

НЕМНОГО О НАСТОЯЩЕМ

66% благотворительных фондов в России используют интернет (сайт, соцсети, реклама) для фандрайзинга

НЕМНОГО О НАСТОЯЩЕМ

1% благотворительных фондов в России получают субсидии от государства

НЕМНОГО О НАСТОЯЩЕМ

Каждая **третья** НКО в России
имеет 1 источник
финансирования

40% - 2-3 источника

20% - 4 и более источников
финансирования

ПОЧЕМУ ЛЮДИ ПОМОГАЮТ?

- ✓ Эмпатия – умение сострадать другим людям
- ✓ Альтруизм – система ценностей, при которых человек в первую очередь думает о потребностях другого человека
- ✓ Просоциальное поведение – стремление человека улучшить общество

ЗАЧЕМ МЫ ДРУЖИМ?

благотворительная организация

жертвователь



Фокус на интересах жертвователя

Эмоционально-образный стиль



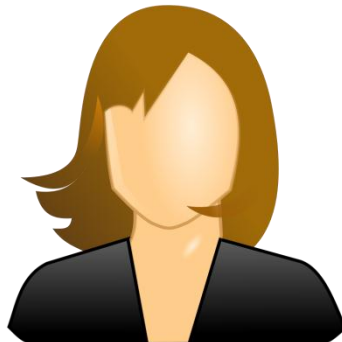
ЭФФЕКТ КОНКРЕТИКИ

- ✓ Конкретная личная история
- ✓ Конкрететика в цифрах и фактах: что произойдет на твои 100 руб.



КАКИЕ ИСТОРИИ РАБОТАЮТ: ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ И КОНКРЕТНОСТЬ

Не диагноз -
человек
с неповторимой
биографией



- иконописец
- живет одна
- регент хора
- жизнь – музыка и иконы
- два кота
- ...
- и так далее



Для **проектов**
пишем с точки зрения неспециалиста:

- человеческие проблемы, выходом из которых является этот проект,
- драматичные истории подопечных

Перспектива жертвы **VS** Перспектива наблюдателя

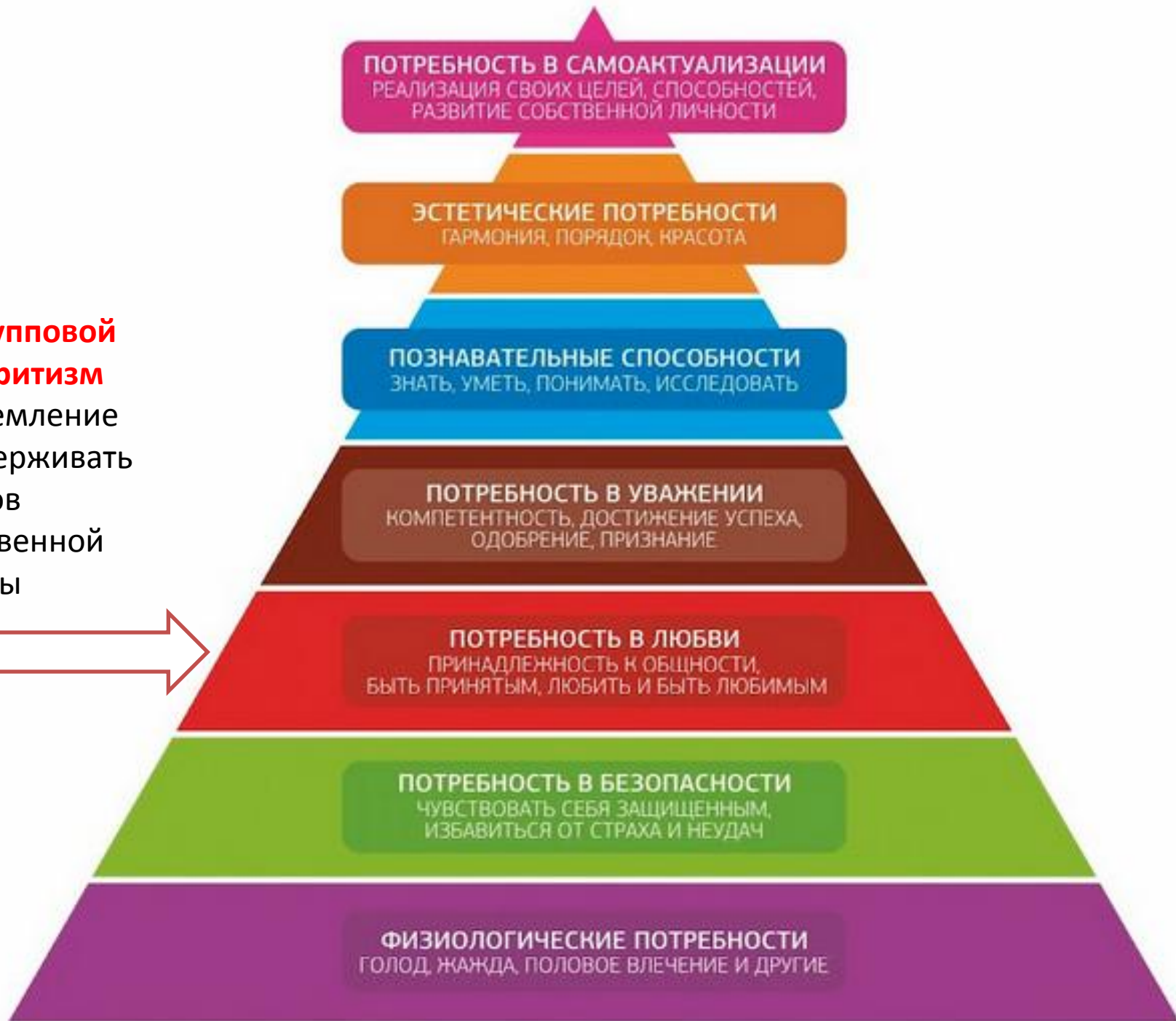


**Мотив
к решению
своих проблем**



**Мотив
к уменьшению
страданий
ближнего**

**Ин групповой
фаворитизм**
– стремление
поддерживать
членов
собственной
группы



СКОЛЬКО ПРОСИТЬ?

- Рекомендованная сумма пожертвования – не отпугнуть и не продешевить
 - Сумма предыдущего пожертвования в интервале 90-95% в общем ряду – самые высокие сборы
 - Чужие предыдущие пожертвования меньше их собственного предыдущего – резкое падение
- Эффект «Градусника»

ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОГО ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

При недостатке информации
люди склонны опираться на
мнение и реакции окружающих

Поддержка знаменитостей
увеличивает отклик

Исследование CAF – при выборе
благотворительной организации
люди верят TV и
рекомендациям близких





КАКИЕ ОНИ БЫВАЮТ

- Ящики для пожертвований
- Благотворительные мероприятия
- Краудфандинговые платформы
- Интернет-акции
- E-mail рассылки
- Совместные акции с бизнес-компаниями, вовлекающие сотрудников
- Индивидуальный фандрайзинг
- Face-To-Face
- Завещательные дарения

ЯЩИКИ ДЛЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ

ВАЖНО

- Устанавливать ящики не только у себя, но и в дружественных офисах, магазинах и пр. Чем больше ящиков, тем выше сумма сборов
- Использовать ящики для сбора базы данных жертвователей – например, положить анкету и попросить ее заполнить в обмен на календарик, магнит, рассылку и т.п.
- Размещать отчеты на сайте, на страницах в соцсетях и т.д.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И АКЦИИ



Плюсы

- Простор для творчества (концерты, ярмарки, забеги, именной кирпич и пр.)
- Большие возможности заявить о себе, сформировать узнаваемость
- Возможность покрыть расходы на организацию за счет благотворительных средств



Минусы

- Высокая ресурсоемкость (время, люди, деньги, техническая база, вкл. разработку сайтов и пр.)
- Зависимость от внешних условий (погода, пробки и пр.)
- Риск собрать мало пожертвований при больших вложенных усилиях

Рождественская ярмарка

- Место и время: Димитриевская школа, 25 декабря
- В программе: выпечка, поделки, мастер-классы, аукцион
- Собрано средств: **243 000 рублей**



Акции в ТЦ

Акция в поддержку многодетных семей «Соберем детей в школу»

- Место и время: ТЦ Семеновский, 31 августа и 1 сентября.
- Собрано средств: 160 тыс руб. и 15 тележек с канцтоварами



Акция в поддержку выездной паллиативной службы

- Место и время: ТЦ Семеновский, 23 июля
- Собрано средств: 79 тыс. руб. и около 400 товаров.

**НЕ СОБИРАЙТЕ ДЕНЬГИ ТОГДА,
КОГДА МОЖНО СОБРАТЬ ВЕЩИ!**





ПОМОГИ ДЕТЯМ-ИНВАЛИДАМ
И ОДИНОКИМ СТАРИКАМ!



БУМАЖНЫЙ

день

ГИГИЕНА –

ЭТО ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ УХОДА,
ГОВОРИТЬ О КОТОРОМ НЕ ВСЕГДА УДОБНО.

СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ МЫ ОБЪЯВЛЯЕМ ОСОБЕННЫМ –
БУМАЖНЫМ ДНЕМ

И ПРОСИМ ВАС ПОМОЧЬ ДЕТЯМ И ПОЖИЛЫМ, ПОДАРИВ ИМ
ОЧЕНЬ НУЖНЫЕ СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ, ОТ КОТОРЫХ ТАК ЗАВИСИТ

КАЧЕСТВО КАЖДОГО ДНЯ ЖИЗНИ:

Туалетная
бумага

Влажные
салфетки
Huggies

Подгузники
для взрослых
Seni

Подгузники
для детей
Pampers

КУПИ И ПРИНЕСИ СРЕДСТВА УХОДА
ИЛИ ОФОРМИ ДОСТАВКУ
В ЛЮБОЙ ИЗ ПУНКТОВ СБОРА:

ул. Станиславского,
д. 29, стр. 1
ст. м. «Таганская»/«Марксистская»/
«Римская»/«Площадь Ильича»
с 9.00 до 20.00

Патронажная служба
Ленинский просп., д. 10, к. 5
(можно оставить у свечницы
с пометкой «для патронажной службы»)
с 7.00 до 19.00


#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

 МИЛОСЕРДИЕ
ПРАВОСЛАВНАЯ СЛУЖБА ПОМОЩИ

miloserdie.ru
8 (495) 542-00-00

Концерт классической музыки

Сборы от 3 000 до 120 000 рублей

Не требуют больших трудо- и денежных затрат при условии проведения на своей площадке.

Возможность порадовать своих жертвователей.

Могут быть интересны разной публике и даже детям.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И АКЦИИ

ВАЖНО

- Собирайте не только деньги, но и вещи. Устраивайте акции по сбору одежды, продуктов, средств гигиены, даже мебели и медицинской техники.
- Собирайте на мероприятиях базу данных жертвователей. Используйте анкеты.
- Используйте приглашения на мероприятия как подарок благотворителям.
- Приглашайте СМИ (например, местные газеты, кабельные каналы, представителей сайта района или города).

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Краудфандинг

- народное финансирование
от англ. crowdfunding, *crowd* —
«толпа», *funding* —
«финансирование».

Это коллективное сотрудничество
людей, которые добровольно
объединяют свои деньги и другие
ресурсы вместе, как правило
через Интернет, чтобы
поддержать усилия других людей
или организаций.



КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Как это работает



1
Вы придумываете идею, которая может принести пользу в какой-то области



2
Собираете команду для запуска проекта или действуете одни



3
Создаете проект и добавляете его на одной из краудфандинговых платформ



4
Рассказываете о запуске проекта друзьям, знакомым, делаете посты в соцсетях, СМИ



5
Собираете необходимую сумму от других людей



6
Реализуете идею и рассылаете подарки всем инвесторам

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Planeta.ru

The screenshot shows a crowdfunding page on Planeta.ru. The main text describes the need for a new hospital in Pirskaya Gorskaya, mentioning its location and the need for modern facilities. It highlights that the project has already received significant support, with a total of 180,000 rubles raised from 10 donors. The page includes a video of a nurse caring for a patient and a list of donors with their contribution amounts. A sidebar on the right shows the project's progress and a list of donors.

Описание | **Новости проекта** | **Комментарии** | **Помогли проекту** | **34**

Если вы живёте в Москве, вы, конечно, знаете 5-ю Гродскую больницу. Вы навещали там родственников, а может быть, лежали сами. Сиденье видны не только с Ленинского проспекта, но и из Парка Горького, и с Коминского моста, и с другого Берега Москвы-реки. Это одна из старейших больниц в Москве, построенная для войны.

В 1990 году в Парскую Гродскую впервые после 70-летнего перерыва пришли первые сестры милосердия и добровольцы.

За 25 лет они спасли тысячи жизней, вывели больше 10 тысяч больных.

Они приглашали священника к умирающим, приносили одежду, продукты, покупали лекарства, когда их не было, связывались с родственниками, ухаживали в доме инвалидов и транслировали тех, кто иногда выпрыгивал на улицу.

Эти работы в самых тяжёлых отделениях, неврологическом, травматологическом, могут прекратиться, если мы не поможем им.

АВТОР ПРОЕКТА
Служба помощи Милосердие
Страница на Facebook
<http://mifund.ru>

Любая сумма помогла 26
Без награды

180 000 ₽ помогло 10
1 час ушёл на тяжёлым человеком

540 000 ₽ осталось 19
3 часа ушёл на тяжёлым человеком

900 000 ₽ осталось 19
5 часов ушёл на тяжёлым человеком

1800 000 ₽ осталось 19
10 часов ушёл на тяжёлым человеком

5 400 000 ₽ осталось 19
30 часов ушёл на тяжёлым человеком

Присоединяйтесь к Планете!
ВКонтакте
Facebook

Dobro.mail.ru

The screenshot shows a crowdfunding page on Dobro.mail.ru. The main text describes the need for a service for good deeds, mentioning the importance of helping others and the need for a platform to coordinate efforts. It highlights that the project has already received significant support, with a total of 16,230 rubles raised from 42 donors. The page includes a video of a woman speaking and a list of donors with their contribution amounts. A sidebar on the right shows the project's progress and a list of donors.

Вы можете участвовать в 116 проектах!

Сервис для добрых дел
Каждый день кому-то нужна ваша помощь. Но кому именно и как помочь? Где найти проверенную информацию? Ответить на ваши вопросы поможет наш сервис, Добро Mail.Ru создан для того, чтобы помогать было удобно.

Подробнее о проекте | **Войти на сайт**

Жителям Амурской области нужна помощь

Истории

Рисина Симонян, Все вместе
Мария Стрельцова, фонд «Инициатива»
Светлана Баранов, фонд «Детские сироты»
Наталья Мельникова, группа «Наши люди»

Вы тоже можете помочь! Узнайте как!

Я хочу помочь
в городе: **люблю**

Детям | **Взрослым** | **Пожилым** | **Животным** | **Природе**

Денегами | **Делом** | **Всем** | **Только срочным**

Поддержим детский онкоцентр ДРКБ в Казани
Фонд имени Анны Викторовны проведет для онкоцентра необходимое оборудование. Вы можете помочь фонду materially.

Собрано 16 230 руб. из 2 700 000 руб.
Помогли сделать 42 человека
Проект постоянный

Я хочу помочь | **Рассказать друзьям**

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ



Плюсы

- Выход на новую аудиторию
- Дополнительная возможность сбора средств
- Раскрученная площадка может собирать средства на проект с минимальной вовлеченностью



Минусы

- Чаще всего не работает без «нашего» пиара
- Нет возможности собирать базу жертвователей и поддерживать отношения

ИНТЕРНЕТ-АКЦИИ

[ГЛАВНАЯ](#)[ПРАВИЛА УЧАСТИЯ](#)[ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ](#)[КТО ПРОВОДИТ АКЦИЮ](#)[КОНТАКТЫ](#)

Продолжительность: 1 месяц

2011

- 5 регионов России
- более 24 500 подарков

2012

- 14 городов России, а также Белоруссия и Цхинвал (Южная Осетия)
- более 35 000 подарков

2013

- 21 город России
- более 41 000 подарков

2014

- 26 городов России
- более 44 000 подарков

2015

- 28 городов России
- более 43 000 подарков

✓ Вместо сайта можно создать страницы в социальных сетях

✓ Собирайте базу данных!



ИНТЕРНЕТ-АКЦИИ



ГЛАВНАЯ

КТО ПРОВОДИТ АКЦИЮ

КАК ПРОХОДИЛИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ

КОНТАКТЫ



2013

стоимость подарка – 60 рублей

- 19 224 пасхальных подарка
- 1 342 710 рублей (сумма превышена на 189 270 рублей)

2015

стоимость подарка – 86 рублей

- 23 102 пасхальных подарка
- 1 961 660 рублей

2017

стоимость подарка – 68 рублей

- 23 193 пасхальных подарка
- 1 577 100 рублей



- ✓ Вместо сайта можно создать страницы в социальных сетях
- ✓ Собирайте базу данных!

ИНТЕРНЕТ-АКЦИИ



Вы обогрели **472** дома!

Новости

23.11 Ершичи, Каспля

23.11 Глинковский район

23.11 Передача дров
Рославльский район

15.11 Передача дров в
Кардымовском районе

31.10 Поступления по банковским
картам

Все новости...

Нам уже помогли:

16.11 Алексей
(на Будницкое)

15.11 Аркадий
(на д.Крапивинская)

15.11 Алена
(на д.Тростянка)

Кому и зачем нужны дрова?

Православная служба помощи «Милосердие» объявляет кампанию по сбору средств на закупку дров на зиму для малоимущих жителей Смоленской области.

Старики и инвалиды – почти единственные, кто населяет деревни и села Смоленской земли. Они защищали нашу страну, воспитывали и учили нас и наших родителей. А сейчас – уже нет у них сил даже чтобы нарубить дрова, подготовиться к зиме. Да и «дедов», собственно, осталось мало – все старушки. Пришло наше время им помочь!

Чтобы заготовить дров на 1 домик на всю зиму, нужно 5 тысяч рублей + 1 тысяча на доставку (это примерно 5 кубометров дров). В нашем списке – **22 района, 472 дома**. Списки нуждающихся мы взяли у государственных социальных служб, а подтверждением данных о том, что люди нуждаются – у священников, ответственных за социальную работу в благочиниях Смоленской епархии.



1 дом = 6 000 рублей
(5 кубометров дров + доставка)

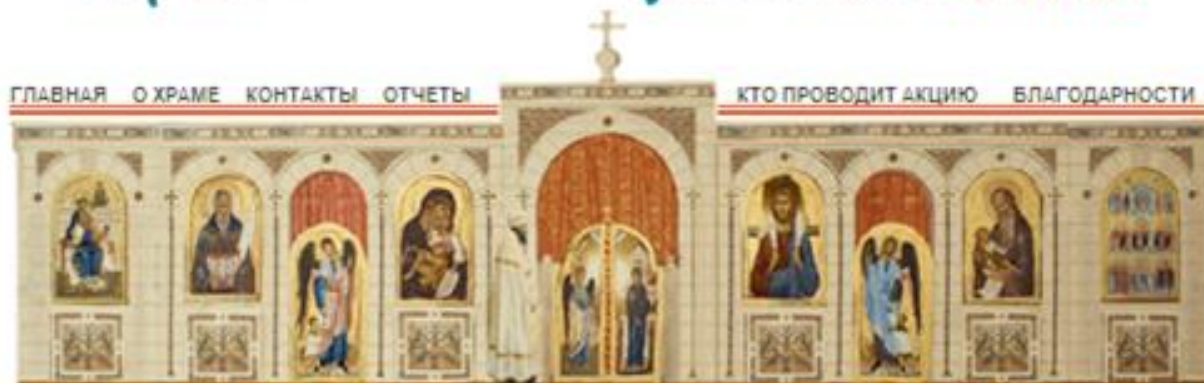
Осень 2012г, **36 дней**

Более **2 000 000 рублей**

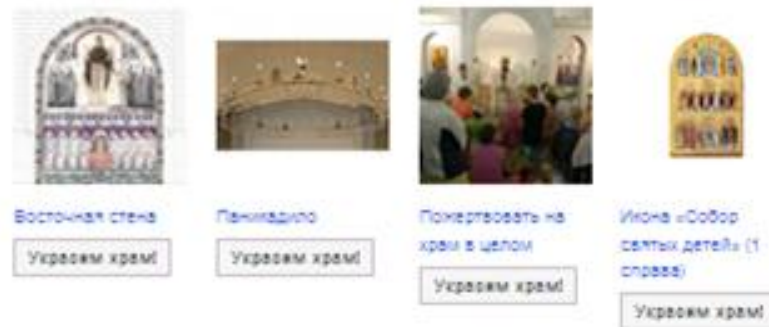
Обогрето **472 дома** в 22 районах
Смоленской области

ИНТЕРНЕТ-АКЦИИ

Украсим вместе храм для детей!



- ✓ Возможно проведение как «вживую», так и онлайн



- ✓ Наиболее эффективно сочетание двух подходов



ИНТЕРНЕТ-АКЦИИ

ВАЖНО

- Понятная и достижимая цель, ограниченные сроки
- Живые истории, фотографии, видео
- Пиар - поддержка в соцсетях и СМИ
- Личное вовлечение жертвователей: возможность участия в поздравлениях, отправка новостей о проекте и итогах проведения акции
- Аккуратность и оперативность учета и отображения поступления денежных средств
- Возможность обратной связи, оставления комментариев (с возможностью модерации!)
- Публичная отчетность по итогам

Е-mail рассылки

Плюсы

- Простой способ регулярно общаться с жертвователями
- Удачный способ переводить «сочувствующих» в разряд «благодетелей»
- Способ получить информацию об интересах жертвователей (при использовании почтовых сервисов)
- Дешевый способ общаться и просить о помощи

Минусы

- Фактически нет 😊
- Важно уметь анализировать результаты рассылок и делать выводы
- Важно уметь делать грамотные рассылки по форме и содержанию

Каждый месяц Служба помощи «Милосердие» проводит благотворительные акции, концерты и ярмарки, средства от которых идут на помощь самым обездоленным – детям без родителей, одиноким старикам, тяжелобольным и инвалидам.



 Напишите здесь свой e-mail

 Опустите эту карточку в специальный ящик «Будь в курсе!» или передайте любому сотруднику нашей службы

 Получайте по электронной почте анонсы всех предстоящих событий Службы «Милосердие»

Е-mail рассылки

ВАЖНО

- Создавайте свою базу данных жертвователей. Собирайте контакты везде, где можете (легально 😊)
- Не делайте рассылки слишком часто – не чаще 1-2х раз в неделю. Вас могут отправить в спам.
- Рекомендуемое соотношение рассылок по их содержанию:

1 : 2 : 1

(1 приглашение, 2 новостных/отчетных рассылки, 1 просьба о пожертвовании)

- В письме д.б. кнопка «Помочь», ведущая на страницу сайта с удобными способами либо информация о формате смс-пожертвования
- Помните, что холодные рассылки очень малоэффективны. Нередки случаи негативной реакции. Намного эффективнее делать рассылки по контактам, собранным во время ваших мероприятий, а также по вашим жертвователям



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ФАНДРАЙЗИНГ

- Благотворительные бегуны
- Отказ от подарков на ДР, свадьбы, юбилеи
- Организация гаражных ярмарок
- Благотворительные чаепития
и многое другое



ПОЛЬЗУЯСЬ СЛУЧАЕМ



БАШЕНКУ СТРОИТ КОЛА,
РЯЖЕНКА СТРОИТ ШКОЛУ,
СТРОИТ ПАКЕТ КЕФИРА
ПЛАН ПО ЗАХВАТУ МИРА



ПРОСТО ТАК

Татьяна Задорожная:
**Почти творческий
эксперимент**

ПОМОГАЕМ

Дом с маяком

СОБРАНО	ЦЕЛЬ
1 173 200 Р	1 000 000 Р



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

**Григорий Чхартисвили: 61
год**

ПОМОГАЕМ

Последняя помощь

СОБРАНО	ЦЕЛЬ
592 279 Р	∞



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

**Vera Mitina: Самый
радостный из дней!**

ПОМОГАЕМ

НИКА

СОБРАНО	ЦЕЛЬ
24 000 Р	150 000 Р



СВАДЬБА

**Masha Galitskaia: Wedding
of Masha&Alfred**

ПОМОГАЕМ

Центр «Сёстры»



ЮБИЛЕЙ

**Irakli Felice: #БлагоДари
Жизнь**

ПОМОГАЕМ

Дом с маяком



ДРУГОЕ

**Ekaterina Milova: Поляя 10
месяцев!**

ПОМОГАЕМ

ОРБИ Фонд по борьбе с инсультом

Милосердие на бегу



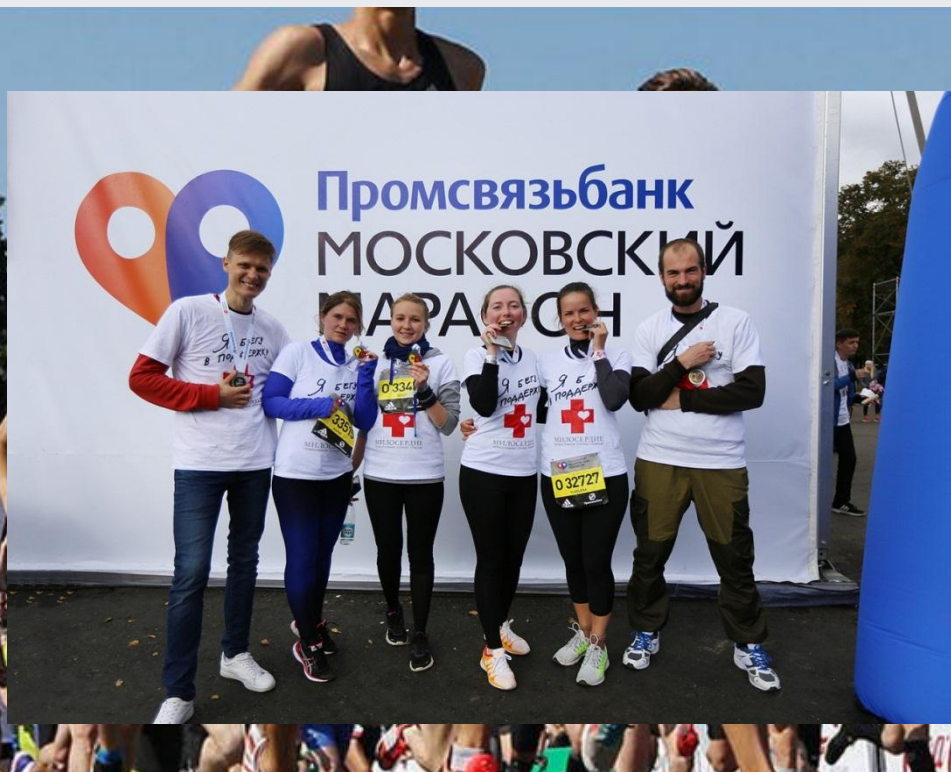
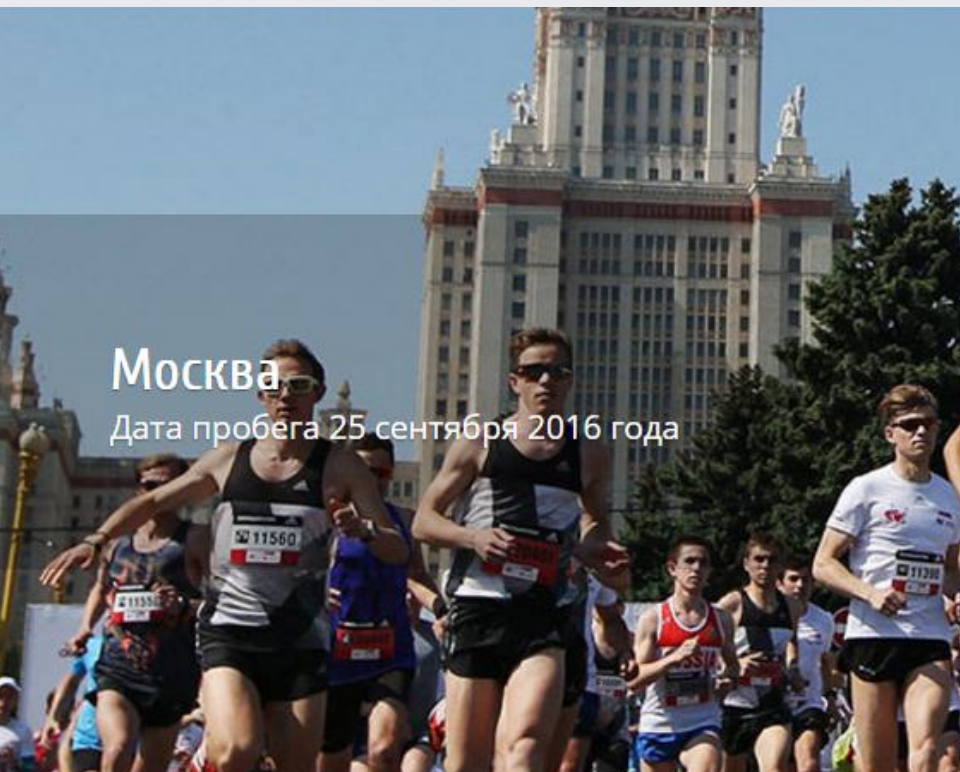
Беги в поддержку программ службы "Милосердие"

Уже бегут: 35

Всего собрано: 304 310 руб.

Москва

Дата пробега 25 сентября 2016 года



Charity runner

Это человек, который представляет на забеге одну из благотворительных программ службы «Милосердие» и собирает средства в ее поддержку, привлекая к благотворительности своих друзей и знакомых.

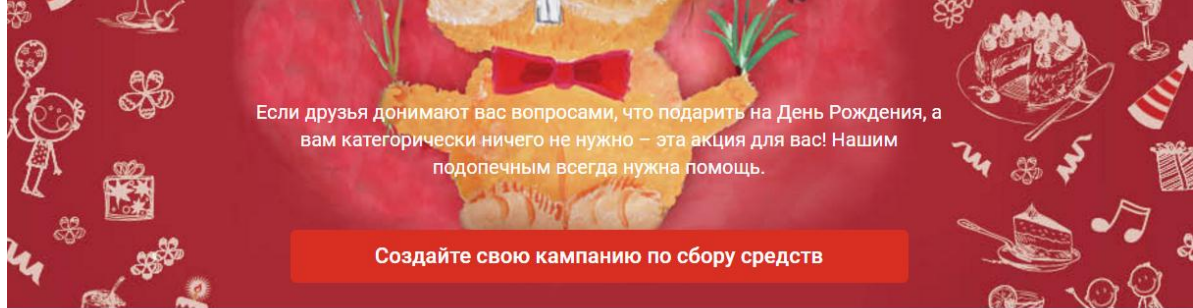
Где и когда бежать

Наша благотворительная акция проходит в рамках **Московского марафона 2016** – главного бегового события года. Просим обратить внимание, что регистрация на марафон платная. Плата за регистрацию – оргвзнос, не являющийся благотворительным пожертвованием.

За кого бежать

За одну из благотворительных программ службы «Милосердие»: **Сиделки, Дыхание, Возвращение.**

СПОРТ ВО БЛАГО – это массовый спорт в котором главное – участие. Проект основан на соблюдении двух важных принципов. Во-первых, условием участия в проекте является носильная волонтерская и флагоносительная поддержка программ помощи для людей с синдромом Дауна в России и, во-вторых, в соревнованиях и мероприятиях наряду с другим участвуют люди с ограниченными возможностями. СПОРТ ВО БЛАГО имеет безгранично высокий потенциал для вовлечения россиян в активный спорт и проявления доброй воли. Это спорт с гражданским и социальным эффе́ктом. Инициатива общественного движения "Добрые Сердцы" «СПОРТ ВО БЛАГО»: открыть с целью social media средств в пользу детей с синдромом Дауна на программы ранней помощи.



271 385 p.

1 927 787 p.

Нажимая кнопку, я принимаю условия договора.



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ФАНДРАЙЗИНГ



Плюсы

- Дополнительная возможность привлечения средств без участия ваших сотрудников
- Дает возможность расширить круг сторонников вашей организации
- Широкое поле для творчества



Минусы

- В случае интернет-акции сложно осуществить технически. НО! Скоро все станет проще
- Сложно контролировать сборы. Нет прозрачности. Возможно участие мошенников
- При отсутствии отработанных схем и документов, может быть очень трудозатратно

Работа с компаниями

Зачем мы ИМ

- Повысить лояльность сотрудников
- Повысить продажи
- Укрепить или сформировать имидж социально-ответственной компании
- Освоить бюджет
- и др.



Как компания выбирает НКО

Было

- Чтобы видели, что мы хорошие
- Много разных проектов
- Решал руководитель
- Минимизация усилий (просто отдать деньги)
- Минимум требований к результатам и отчетам (благотворительный = хороший)

Стало

- Делай деньги, делая добро
- Стратегия – выбор НКО в соответствии с корп. целями и ценностями
- Максимальный эффект от вложений
- Долгосрочное партнерство
- Бюджетирование затрат на благотворительность
- Расширение форм вовлечения (волонтерство, % с продаж и т.д.)

Немного статистики

58% благотворительных
фондов в России работают с
компаниями

ВАЖНО

- В основе работы с компаниями – «обмен».



- Наличие внутри бизнес-структуры **энтузиаста** – человека, готового продвигать ваши идеи, предпринимать усилия по преодолению возможных препятствий и способного оказать влияние на принятие решений внутри компании
- Разница мотиваций для компаний разного размера
- Понимание ограничений международных компаний (как правило, не работают с религиозными организациями)
- Разница соотношения усилия/результат в работе с компаниями разного размера и с разной мотивацией для вашей НКО
- Начинайте взаимодействие заранее! Внутри солидных компании всегда требуется соблюдение ряда процедур

Разочарования компаний от работы с НКО

- Эффективность и результаты совместного проекта не впечатляют/не соответствуют ожиданиям
- Плохой менеджмент со стороны НКО: долгая реакция на запросы, некачественное представление информации, невыполнение взятых на себя обязательств, неумение общаться
- СМИ не рвутся освещать ваши социальные проекты



Ожидания бизнеса



- Партнерство, а не иждивенчество
- Уважение главной миссии бизнеса – зарабатывать деньги
- Учет специфики бизнеса
- Реалистичные бюджеты
- Конкретика запросов
- Бережное отношение ко времени
- Качественные коммуникации
- Отчеты и благодарности

Волшебный мандарин

Благотворительная акция от Брокколи завершена!
Спасибо за участие в нашей акции!

Уже собрали

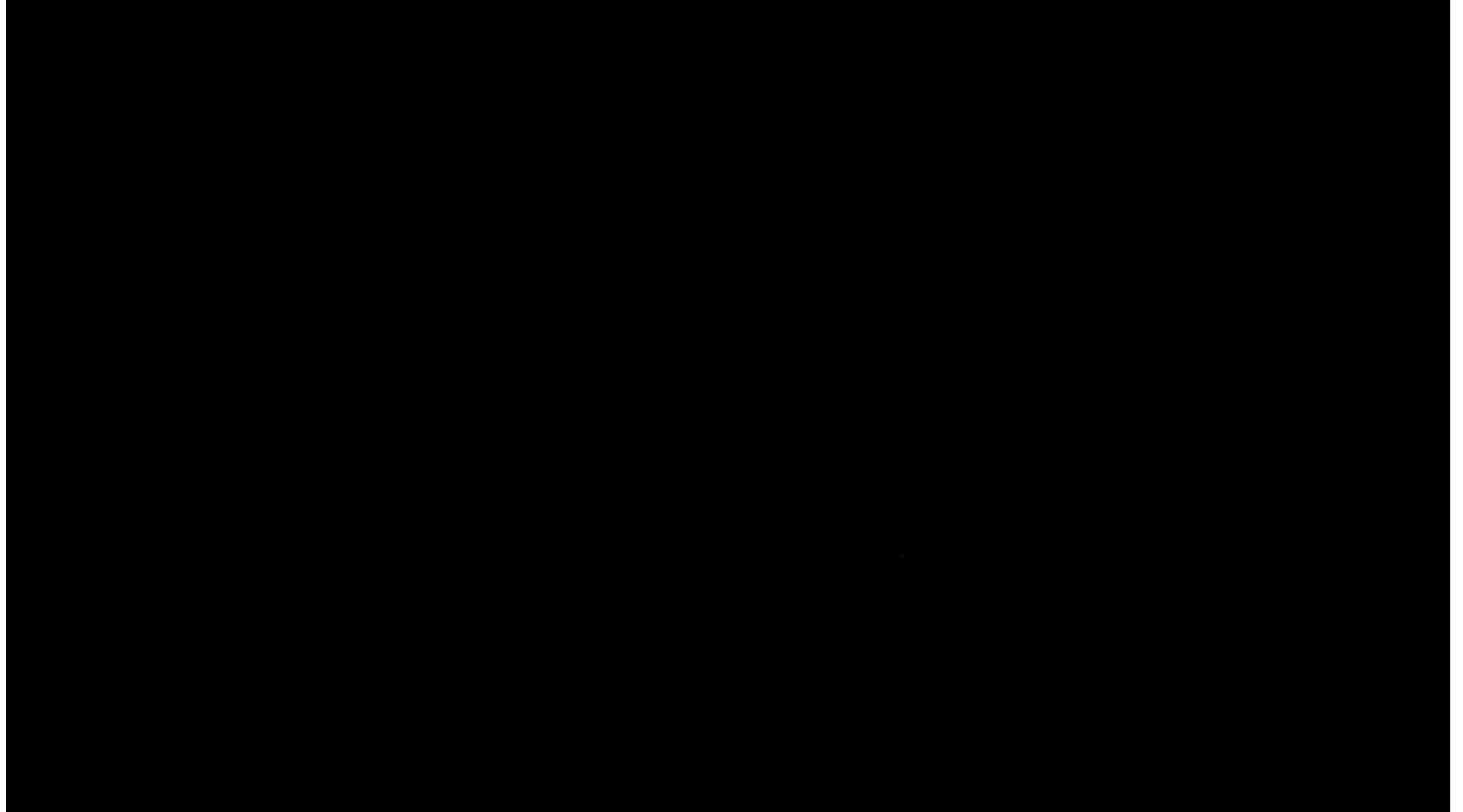
5

4

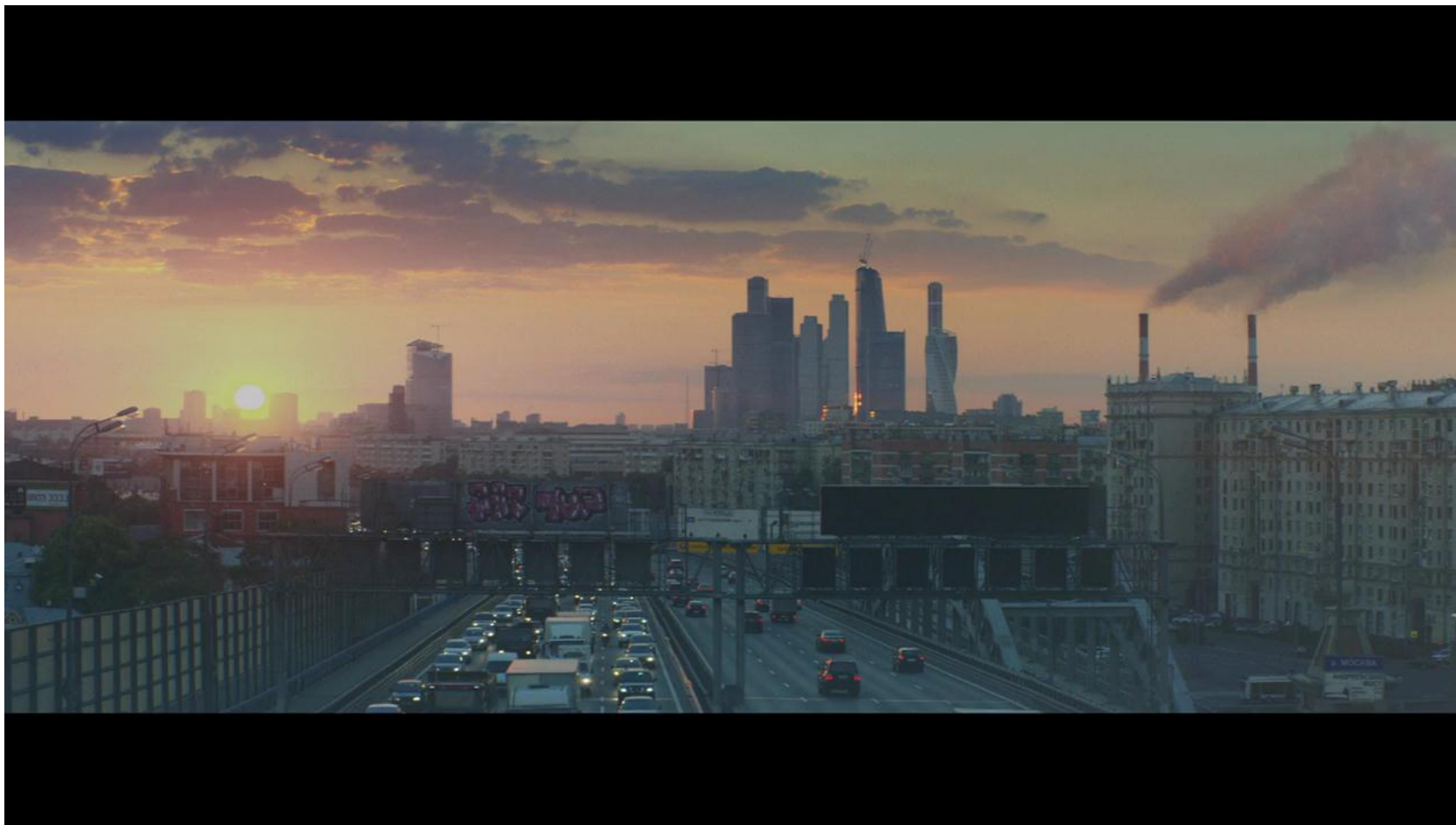
1

килограмм

**Дарите радость в Новый год
вместе с O1 Properties**



Программа **Всем**



Общие принципы сбора частных пожертвований

- Просите о пожертвовании в тот момент, когда люди получают или отдают деньги. Пример – свечной ящик в церковной лавке, прикассовая зона в магазине и т.п.
- Визуализируйте цель – разместите фотографию подопечного, смотрящего в кадр или эскиз строящегося храма. Важно пробуждать в людях эмоции.
- Четко и коротко обрисуйте цель сбора средств. Например, нужен ремонт крыши, стоимость 3 млн. рублей, отремонтировать нужно до наступления зимы.
- Сделайте так, чтобы человеку было удобно жертвовать (!)
- Обязательно отчитывайтесь перед благотворителями. Не только в виде таблиц, но и с помощью фото и видеоотчетов, сообщений в соцсетях, объявлений на досках и т.п.
- Работайте над лояльностью жертвователей. Объясняйте, насколько важны регулярные пожертвования. Создавайте и поддерживайте сообщества «ваших друзей».

Спасибо за внимание!

Успехов в фандрайзинге!