

ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ и АКЦИЙ



Что дает проведение мероприятий и акций

- Возможность сбора пожертвований (массовых частных)
- Привлечение внимания бизнеса (спонсор мероприятия, поддержка конкретного проекта помощи, возможность построения дружеских отношений с компанией\сотрудниками компании)
- Привлечение крупных частных пожертвований

Благотворительные мероприятия

Важно! Благотворительные мероприятия могут быть не только для сбора средств/вещей, но и для того что бы сказать «Спасибо»!

- Мастер-классы
- Семейные праздники
- Концерты и аукционы
- Лекции и семинары
- Экскурсии
- Ярмарки
- Спортивные мероприятия
- Сбор б/у вещей, продуктов питания, средств гигиены в Торговых центрах и офисах компаний
- Фотовыставки

Общие принципы сбора пожертвований на мероприятиях

- ✓ **Визуализируйте цель сбора** – разместите фотографию объекта сбора средств в зоне мероприятия, на раздаточных материалах.
- ✓ **Четко и коротко обрисуйте цель сбора** средств.
- ✓ Сделайте так, чтобы **жертвовать** было **удобно** (много деньгосборных ящиков, терминалы для оплаты б\к, смс пожертвования, заполненная банковская квитанция), наличие размена крупных купюр.
- ✓ **Работайте над лояльностью жертвователей.** Объясняйте, насколько важны даже небольшие пожертвования. *Например, 100 рублей – это 20 минут ухода*
- ✓ **Просите о пожертвовании в тот момент, когда люди получают или отдают деньги.** Пример – акции в ТЦ, акции в день з\п на предприятиях и т.п.

Благотворительные мероприятия и акции



Плюсы

- Простор для творчества (концерты, ярмарки, забеги, именной кирпич и пр.)
- Большие возможности заявить о себе, сформировать узнаваемость, обрести новые контакты.
- Возможность покрыть расходы на организацию за счет средств спонсора



Минусы

- Высокая ресурсоемкость (время, люди, деньги, техническая база, вкл. разработку сайтов и пр.)
- Зависимость от внешних условий (погода, пробки и пр.)
- Риск собрать мало пожертвований при больших вложенных усилиях

Поэтапный план подготовки мероприятия и акции

1. **Зарождение идеи** (хорошая идея, потребность в деньгах на конкретный проект-тематическое мероприятие).
2. **Проработка идеи** (юридические аспекты, изучение опыта подобных мероприятий и т.д.)
3. **Составление поэтапного плана подготовки, плана закупок и изготовления** (обязательно с датами и ответственными за исполнение)
4. **Распределение ответственности** по зонам среди коллег\добровольцев
Соберите команду!
5. **Составление PR-плана** (темы и даты статей на сайте, постов в соц.сетях, анонс в СМИ, привлечение медийных лиц)
6. **Реализация плана** подготовки (закупки, аренда, печать материалов и т.д.)
7. **Набор и работа с добровольцами** (надо выбрать удобную форму взаимодействия, провести инструктаж, продумать питание, раздевалки и т.д.)
8. **Проведение мероприятия**
9. **Отчетность.** Обязательно отчитывайтесь перед благотворителями. Не только в виде таблиц, но и с помощью фото и видеоотчетов, сообщений в соц.сетях, объявлений на досках, на сайте и т.п.
10. **Благодарность.** Поблагодарите помощников и жертвователей благодарственными письмами, постами в соц.сетях, личные встречи.

НЕМНОГО О НАСТОЯЩЕМ

Internet

- В России **70%** граждан в возрасте от 18 лет и старше пользуются интернетом
- **68%** пользователей интернета в российских городах хотя бы раз в месяц выходят в сеть с помощью мобильных устройств

Документальное сопровождение акции

На месте проведения акции должен быть пакет уставных документов.
Заверенные копии Свидетельства о гос. регистрации, о постановке на налоговый учет, ОГРН (с изменениями), Устав.

Деньгосборный ящик должен быть опечатан (слово «Опечатано» – название мероприятия, дата\период его проведения, ФИО, должность ответственного, его подпись, дата и печать. *Обязательно разместите на ящике информацию с условиями сбора пожертвований (см.слайд 9). Приказом назначьте комиссию для вскрытия ящиков с деньгами.*

Список волонтеров с ФИО и телефонами. Волонтеры с паспортами при сборе пожертвований (на случай подозрения в мошенничестве).

Контакты ответственных лиц, взаимодействующих с Вами со стороны площадки. Договора и разрешения на использование площадки. (если нет договора, то хотя бы письмо из переписки с подтверждением разрешения на проведения мероприятия)

Документальное сопровождение мероприятия и акции

Текст на вкладке в деньгосборный ящик

Сбор благотворительных пожертвований на _____ (например, на Программу «Сиделки», уставную деятельность и т.д.) осуществляет Региональная общественная организация поддержки социальной деятельности Русской Православной Церкви «Милосердие», зарегистрирована Управление Федеральной налоговой службы по г. Москве 07.06.2005года, ОГРН 1057700014679, ИНН 7706409126, КПП 770601001, адрес: 119049, Российская Федерация, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 8, стр. 12.

Осуществляя пожертвование в настоящий ящик – накопитель, вы подтверждаете, что ознакомлены с условиями Публичной оферты о добровольном пожертвовании размещенной по адресу: <https://www.miloserdie.ru/how-to-help/oferta/>.

Просим отнестись с пониманием к тому, что мы можем принять пожертвование через данный ящик-накопитель только в валюте Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Подготовка печатных материалов

Листовка для сбора e-mail адресов

e-mail - рассылки один из самых эффективных способов общения с жертвователями. С помощью рассылки можно приглашать на мероприятия, попросить о пожертвовании, поблагодарить за пожертвование, провести опрос, попросить о помощи и т.д. Ориентация на долгосрочные отношения, регулярную поддержку.

Подготовка печатных материалов

РАЗДАТКА - листовка со списком нужных товаров, программка праздника, информационный буклет о деятельности НКО.

Перечислите все\основные способы пожертвования\ возможности поддержки

Кратко и лаконично напишите о цели мероприятия (купить товары по списку, сделать пожертвование)

Фотография, слоган или призыв к действию. *Например, поддержите прямо сейчас.*

Контакты (сайт, e-mail, телефон)

Разместите логотип организатора, логотипы партнеров

Афиша - вариант адаптированный под использование в соц.сетях и на сайте.

Макеты подготовьте заранее, разошлите в типографии с просьбой напечатать бесплатно или предоставить скидку.

Сувенирная продукция мероприятия

магниты, значки кружки, ручки, блокноты, холщовые сумки, зонты...

- **ВАЖНО!** с мероприятия гости должны унести с собой что-то ассоциирующееся с организатором или проблемой.
- Сувенирная продукция должна быть по сезону
- Выберите оптимальный тираж производства
- Выберите оптимальную цену производства. Не забывайте о качестве продукции!
- Если есть возможность не ставьте на сувенирную продукцию дату мероприятия.
Например, «Форум 2015»
- *Макеты продукции подготовьте заранее, разошлите на производства с просьбой изготовить бесплатно или предоставить скидку. Важно! Не всегда стоит просить изготовить бесплатно/ предоставить скидку у того кто делает товар/ дает услугу изначально по низкой цене.*

Партнерство на мероприятиях и поддержка благотворителей

- ✓ **Заранее составьте подробную смету расходов на организацию мероприятия**
- ✓ **Обратитесь с просительными письмами в компании производители/арендодатели с просьбой изготовить\предоставить товар бесплатно или со скидкой. Выберите оптимальный вариант цена-качество.**
- ✓ **Обратитесь с просительными письмами о поддержке мероприятия в Компании. Приложите смету.**
- ✓ **Обратитесь с подобной просьбой в Компании-партнеры, уже поддерживающие Вас**
- ✓ **Расскажите об оказанной поддержке в соц. сетях, на сайте мероприятия, упомяните компанию в годовом отчете и т.д.**

Акции по сбору в бизнес-компании

- Возможность построения отношений с сотрудниками Компании и с Компанией
- Возможность сделать рассылку по сотрудникам компании с просьбой оказать поддержку в рамках акции и заодно рассказать о себе
- Возможность собрать нужные товары, а так же установить деньгосборный ящик в день мероприятия или на более длительный срок
- Возможность направить руководству /сотрудникам благодарность и отчет о проведении (размер сбора, на что потрачено), и тем самым хорошо себя зарекомендовать



Мы собираем продукты питания и б\у одежду для бездомных, средства гигиены для тяжелобольных подопечных, канцелярские товары для школьников из малообеспеченных семей

Акции в ТЦ

Акция в поддержку многодетных семей «Соберем детей в школу»

- Место и время: ТЦ Семеновский, 31 августа и 1 сентября.
- Собрано средств: 160 тыс руб. и 15 тележек с канцтоварами



Акция в поддержку выездной паллиативной службы

- Место и время: ТЦ Семеновский, 23 июля
- Собрано средств: 79 тыс. руб. и около 400 товаров.

**НЕ СОБИРАЙТЕ ДЕНЬГИ ТОГДА,
КОГДА МОЖНО СОБРАТЬ ВЕЩИ!**



Концерт классической музыки

Сборы от 3 000 до 120 000 рублей

Не требуют больших трудо- и денежных затрат при условии проведения на своей площадке.

Возможность порадовать своих жертвователей.

Могут быть интересны разной публике и даже детям.



ФОТОВЫСТАВКИ

- Сборы – SMS-пожертвования
- Сборы незначительные
- Возможность привлечь СМИ
- Возможность рассказать о своей деятельности широкому кругу людей
- Выход на новую аудиторию и площадку
- Возможность привлечь внимание к конкретному проекту\проблеме.
- Трудозатратно, требует PR-поддержки
- Требуется денежных затрат, но можно привлечь спонсора



Благотворительные мероприятия и акции

ВАЖНО

- Собирайте не только деньги, но и вещи. Устраивайте акции по сбору одежды, продуктов, средств гигиены, даже мебели и медицинской техники
- Собирайте на мероприятиях базу данных жертвователей. Используйте анкеты
- Используйте приглашения на мероприятия как подарок благотворителям
- Приглашайте СМИ (например, местные газеты, кабельные каналы, представителей сайта района или города)

Индивидуальный фандрайзинг

- Благотворительные бегуны
- Отказ от подарков на ДР, свадьбы, юбилеи
- Организация гаражных ярмарок
- Благотворительные чаепития
- *и многое другое*



Индивидуальный фандрайзинг



Плюсы

- Дополнительная возможность привлечения средств без участия ваших сотрудников
- Дает возможность расширить круг сторонников вашей организации
- Широкое поле для творчества



Минусы

- В случае интернет-акции сложно осуществить технически. НО! Скоро все станет проще
- Сложно контролировать сборы. Нет прозрачности. Возможно участие мошенников
- При отсутствии отработанных схем и документов, может быть очень трудозатратно

Интернет-акции

[ГЛАВНАЯ](#)[ПРАВИЛА УЧАСТИЯ](#)[ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ](#)[КТО ПРОВОДИТ АКЦИЮ](#)[КОНТАКТЫ](#)

Продолжительность: 1 месяц

2011

- 5 регионов России
- более 24 500 подарков

2012

- 14 городов России, а также Белоруссия и Цхинвал (Южная Осетия)
- более 35 000 подарков

2013

- 21 город России
- более 41 000 подарков

2014

- 26 городов России
- более 44 000 подарков

2015

- 28 городов России
- более 43 000 подарков

✓ Вместо сайта можно создать страницы в социальных сетях

✓ Собирайте базу данных!



Интернет-акции



Вы обогрели **472** дома!

Новости

23.11 Ершичи, Каспля

23.11 Глинковский район

23.11 Передача дров
Рославльский район

15.11 Передача дров в
Кардымовском районе

31.10 Поступления по банковским
картам

Все новости...

Нам уже помогли:

16.11 Алексей
(на Будницкое)

15.11 Аркадий
(на д.Крапивинская)

15.11 Алена
(на д.Тростянка)

Кому и зачем нужны дрова?

Православная служба помощи «Милосердие» объявляет кампанию по сбору средств на закупку дров на зиму для малоимущих жителей Смоленской области.

Старики и инвалиды – почти единственные, кто населяет деревни и села Смоленской земли. Они защищали нашу страну, воспитывали и учили нас и наших родителей. А сейчас – уже нет у них сил даже чтобы нарубить дрова, подготовиться к зиме. Да и «дедов», собственно, осталось мало – все старушки. Пришло наше время им помочь!

Чтобы заготовить дров на 1 домик на всю зиму, нужно 5 тысяч рублей + 1 тысяча на доставку (это примерно 5 кубометров дров). В нашем списке – **22 района, 472 дома**. Списки нуждающихся мы взяли у государственных социальных служб, а подтверждением данных о том, что люди нуждаются – у священников, ответственных за социальную работу в благочиниях Смоленской епархии.



1 дом = 6 000 рублей
(5 кубометров дров + доставка)

Осень 2012г, **36 дней**

Более **2 000 000 рублей**

Обогрето **472 дома** в 22 районах
Смоленской области

Интернет-акции

На что обратить внимание

- Понятная и достижимая цель, ограниченные сроки
- Живые истории, фотографии, видео
- PR - поддержка в соц.сетях и СМИ
- Личное вовлечение жертвователей: возможность участия в поздравлениях, отправка новостей о проекте и итогах проведения акции
- Аккуратность и оперативность учета и отображения поступления денежных средств
- Возможность обратной связи, комментирования (с возможностью модерации!)
- Публичная отчетность по итогам акции

Интернет-акции

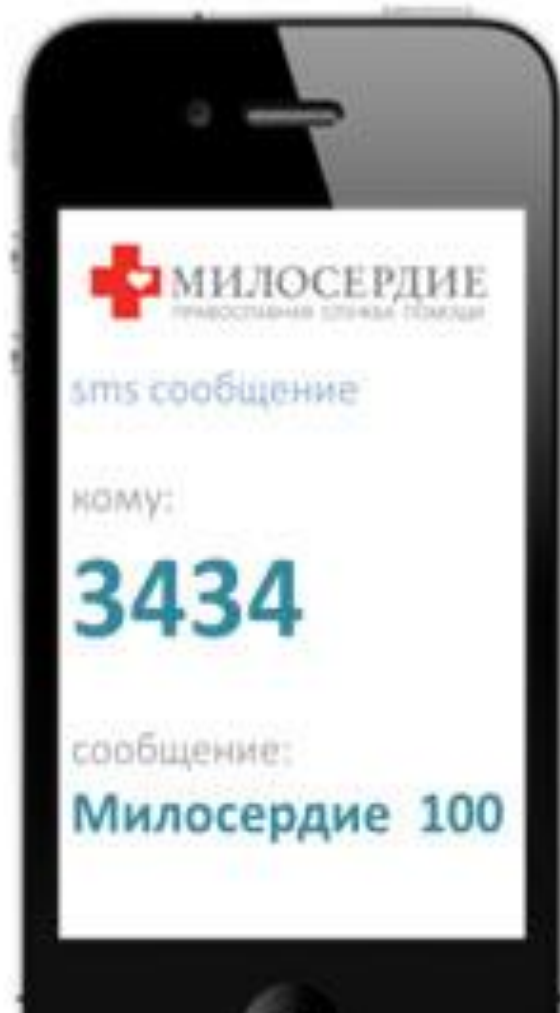
ВАЖНО

- Собирайте не только деньги, но и вещи: одежду, продукты, средства гигиены, медицинскую технику
- Собирайте базу данных жертвователей, используя форму регистрации
- Приглашайте на место проведения акции или на раздачу собранных вещей СМИ (например, местные газеты, кабельные каналы, представителей сайта района или города)

СМС-пожертвования

➤ **Организуйте возможность сбора СМС-пожертвований на свой проект.**

Жертвователь посылает на специальный **короткий номер** СМС с определенным словом (префиксом) и суммой пожертвования.



Чтобы получить короткий номер и префикс вам нужно обратиться в компанию, предоставляющую такие услуги.

например



ВАЖНО

Некоторые операторы сотовой связи дают возможность оформить **ежемесячные пожертвования** с баланса мобильного телефона

Ящики для пожертвований



Плюсы

- Работают сами по себе
- Многофункциональны (можно использовать на акциях, для сбора анкет, проведения лотерей и т.п.)



Минусы

- Процедура установки на «чужой» территории
- Необходимость соблюдения порядка выемки и учета
- Суммы пожертвований в одном ящике невелики
- Очень сложно собрать базу данных жертвователей

Ящики для пожертвований

ВАЖНО

- Устанавливать ящики не только у себя, но и в дружественных офисах, магазинах и пр. Чем больше ящиков, тем выше сумма сборов
- Использовать ящики для сбора базы данных жертвователей – например, положить анкету и попросить ее заполнить в обмен на календарик, магнит, рассылку и т.п.
- Размещать отчеты на сайте, на страницах в соцсетях и т.д.



Спасибо за внимание!

**Успехов в организации
мероприятий и акций**